

# Microsoft affiche désormais des publicités dans le menu Démarrer de Windows 11 et voici comment les bloquer

*Apparaissant pour tous les utilisateurs de Windows via une nouvelle mise à jour, les publicités mettent en évidence les applications recommandées du Microsoft Store.*

Écrit par Lance Whitney, Contributeur :



NurPhoto/Getty Images

Microsoft a déployé une nouvelle façon de mal gérer davantage le menu Démarrer de Windows 11 : l'affichage de publicités sous la forme d'applications recommandées.

Les publicités font partie de la mise à jour KB5036980 qui a été déployée sur Windows 11 mardi.

Dans une [page d'assistance annonçant cette dernière mise à jour de Windows 11](#), Microsoft a dévoilé la nouvelle fonctionnalité : « La section Recommandé du menu Démarrer affichera certaines applications du Microsoft Store.

Ces applications proviennent d'un petit groupe de développeurs sélectionnés. Cela vous aidera à découvrir certaines des excellentes applications disponibles.

Les publicités du menu Démarrer ont commencé à apparaître il y a quelques semaines dans une version Windows 11 Insider Preview pour le canal bêta.

À l'époque, Microsoft a déclaré qu'il « [teste maintenant des recommandations pour vous aider à découvrir](#)

d'excellentes applications à partir du [Microsoft Store](#) sous Recommandé dans le menu Démarrer ».

Eh bien, apparemment, l'entreprise a aimé cette idée parce qu'elle est maintenant déployée pour tout le monde.

### **À lire aussi : [FAQ sur Windows 11 : Guide de mise à niveau de ZDNET et tout ce que vous devez savoir](#)**

Cliquez sur le bouton Démarrer dans Windows 11 pour afficher deux sections dans le menu Démarrer : une pour les applications épinglées et une pour les applications recommandées.

Les icônes des applications du Microsoft Store peuvent désormais apparaître dans la section Recommandé.

Avant que vous ne commenciez à crier sur Microsoft, les nouvelles publicités peuvent ou non commencer à s'afficher pour vous.

C'est un peu le hasard du tirage au sort.

Même dans ce cas, vous ne verrez peut-être qu'une ou deux applications recommandées, de sorte qu'elles n'encombreront pas tout le menu Démarrer.

De plus, vous devez utiliser Windows 11 en tant qu'utilisateur individuel.

Les PC considérés comme des appareils commerciaux, c'est-à-dire ceux gérés par des organisations, ne seront pas soumis aux publicités.

### **À lire aussi : [Windows 11 : Faites ces six choses tout de suite après avoir terminé l'installation](#)**

De plus, la désactivation des publicités est assez simple. Si vous commencez à voir les applications recommandées, voici ce que vous pouvez faire.

Dirigez-vous vers Paramètres > Personnalisation > Démarrer.

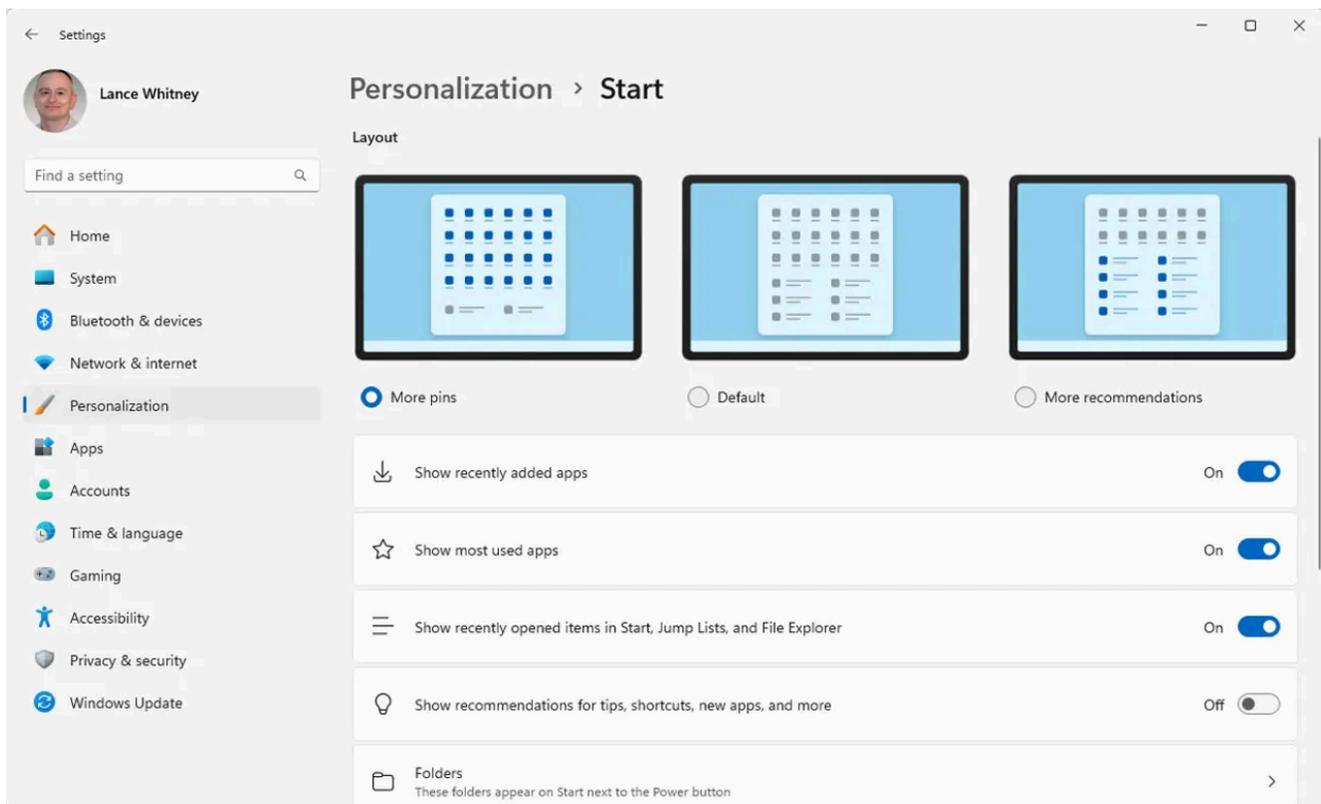
Désactivez l'option « Afficher les recommandations pour les conseils, les promotions d'applications, etc. »

Ici, vous pouvez également modifier la mise en page en haut de l'écran en « Plus d'épingles » (cela réduira l'espace occupé par la section Recommandé).

Mieux encore, je recommanderais [de passer à un remplacement du menu Démarrer de Windows 11](#), tel que Start 11 ou StartAllBack.

Étant donné que ces outils offrent un menu Démarrer plus traditionnel, à la Windows 10 ou Windows 7, les publicités n'apparaîtront pas.

De plus, vous profiterez d'un menu Démarrer plus utilisable et personnalisable que la monstruosité que Microsoft a créée pour Windows 11.



Lance Whitney/ZDNET

Pourtant, en tant qu'utilisateur de Windows 11, j'ai quelques retours sur cette nouvelle fonctionnalité, dont aucun n'est imprimable.

Bien qu'il s'agisse d'une entreprise de 3 000 milliards de dollars avec un chiffre d'affaires de 227 milliards de dollars en 2023, Microsoft semble ressentir le besoin de soutirer plus d'argent aux utilisateurs de Windows en les ennuyant avec des publicité

C'est loin d'être la première fois que Microsoft tente de réaliser ce type de cascade.

La société [a ajouté des publicités à certaines versions de Windows](#) depuis le lancement de Windows 8.

Certains d'entre eux prennent la forme de bannières publicitaires.

D'autres apparaissent sous forme d'applications recommandées ou promues, un type de publicité qui [est également apparu dans Windows 10](#).

Lorsque les gens se plaignent, l'entreprise fait souvent marche arrière et proclame que les publicités en question n'étaient qu'une expérience.

Pour être honnête, voir une application recommandée occasionnellement dans le menu Démarrer n'est pas le type de publicité le plus intrusif.

Pourtant, là n'est pas la question.

Nous payons déjà Windows dans le cadre du coût intégré aux ordinateurs par les fournisseurs de PC.

Nous ne devrions pas avoir à être soumis à des publicités comme un autre moyen pour Microsoft de nous soutirer encore plus de revenus.

*Recherche et mise en page par:*

*Michel Cloutier*

*CIVBDL*

20240424

*"C'est ensemble qu'on avance"*