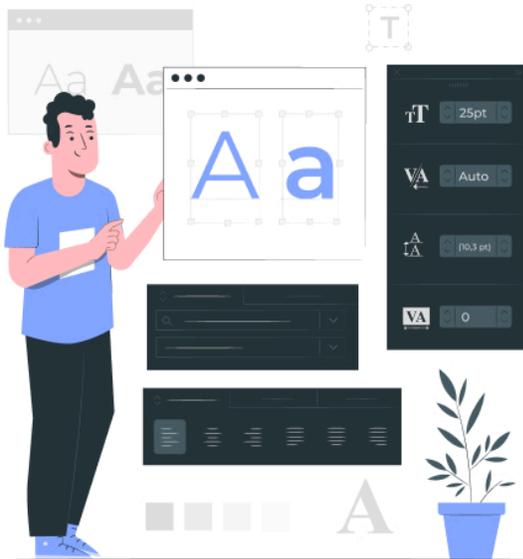


Police de caractères

Marshall Gunnell :



Techopedia Explains Typeface

Qu'est-ce qu'une police de caractères ?

Une police de caractères est un ensemble de caractères, y compris des lettres, des chiffres, des signes de ponctuation et d'autres symboles, conçus avec des caractéristiques stylistiques unifiées.

Il comprend une gamme de graisses, de styles et de variations, formant l'aspect visuel du mot écrit qui détermine la façon dont le texte est présenté [sur différents supports](#). L'utilisation d'un gestionnaire de polices peut vous aider à organiser et à appliquer efficacement ces variations dans vos projets.

Chaque police de caractères est composée de glyphes, les formes spécifiques qui représentent chaque caractère d'un design particulier.

Ces glyphes comprennent tout, des versions majuscules et minuscules des lettres aux chiffres, signes de ponctuation [et autres symboles](#).

Voici un examen plus approfondi de ces composants :

Glyphes Caractères Poids Style Empattements

Marques ou symboles individuels qui représentent les caractères d'une police de caractères.

Chaque glyphe a une forme spécifique pour une lettre, un chiffre, un [signe de ponctuation](#) ou un symbole dans le cadre de conception de la police de caractères.

Ce sont les éléments fondamentaux d'une police de caractères, couvrant l'ensemble de « A » à « Z », les chiffres « 0 » à « 9 », les signes de ponctuation tels que les virgules, les points, les points d'interrogation et les symboles spéciaux.

Chaque caractère est représenté par un glyphe.

Fait référence à l'épaisseur des traits dans les caractères, allant de l'ultra-léger à l'ultra-gras.

Les variations de poids permettent à une police de caractères de s'adapter à [différents contextes de conception](#).

Cet aspect couvre les variations de l'inclinaison et de la largeur des glyphes, y compris les styles italique, [oblique](#), condensé et étendu.

Certaines polices comportent de petites lignes ou des traits attachés à des traits plus grands dans les lettres, connus sous le nom d'empattements.

La présence ou l'absence d'empattement est un élément distinctif clé entre les polices de caractères avec et sans empattement.

Chaque police de caractères est conçue avec des caractéristiques spécifiques qui la rendent adaptée à diverses applications, de l'amélioration de la lisibilité dans les longs textes à l'ajout [d'éléments décoratifs aux logos et à la signalétique](#).

Le choix d'une police de caractères a un impact sur l'attrait visuel et la lisibilité du texte. Cela influence directement la perception et l'engagement du lecteur avec le contenu.

Techopedia explique la signification de la police de caractères



Typeface

A collection of characters, including letters, numbers, punctuation, and other symbols, designed with unified stylistic features.

La définition de la police de caractères pour le profane est un ensemble de caractères qui partagent un design commun.

Cela inclut les lettres, les chiffres, les signes de ponctuation et les symboles, tous conçus dans un style distinctif qui les rend reconnaissables comme faisant partie d'une famille cohésive.

Considérez une police de caractères comme la personnalité visuelle d'un texte sur une page ou un [écran](#), lui donnant du caractère et en faisant plus qu'une simple collection de symboles aléatoires.

Une brève histoire de la police de caractères

L'histoire de la conception des caractères commence avec [les caractères mobiles de Johannes Gutenberg](#) dans les années 1440, utilisant la lettre noire dense et ornée.

Cette innovation a démocratisé l'information, créant un précédent pour la présentation de textes.

La Renaissance a apporté des polices de caractères plus lisibles, reflétant les idéaux humanistes de l'écriture. [Les conceptions de Nicolas Jenson](#) à cette époque privilégiaient l'uniformité et la lisibilité, influençant les futurs styles de caractères, y compris l'introduction de [l'italique par Alde Manuce](#) pour mettre l'accent.

Le XVIIIe siècle a introduit des polices de caractères transitionnelles et modernes, avec [John Baskerville](#) et Giambattista Bodoni en tête.

Leurs dessins présentaient un contraste prononcé entre les traits épais et fins et les accents verticaux dans les lettres, marquant une évolution vers des formes géométriques plus nettes.

Les 19e et 20e siècles ont vu l'essor des polices de caractères sans empattement, orientant le design vers la fonctionnalité avec une esthétique épurée et minimaliste. Helvetica, conçu par Max Miedinger et [Eduard Hoffmann](#), a illustré ce style et est devenu omniprésent dans l'image de marque de l'entreprise.

[L'ère numérique a transformé la conception des polices de caractères](#) grâce à la technologie informatique, permettant un plus large éventail de styles et démocratisant l'accès au design.

Cette période a élargi les capacités des concepteurs et a embrassé la personnalisation des polices de caractères.

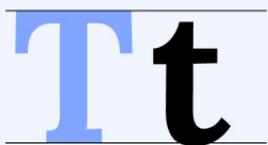
Des personnages clés comme Gutenberg, Jenson, Baskerville, Bodoni et les concepteurs de l'Helvetica ont marqué l'histoire des caractères.

Leur travail a établi les principes de base de la typographie, fusionnant l'esthétique avec la fonctionnalité et la lisibilité, une tradition qui continue d'évoluer avec la technologie.

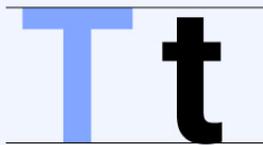
Classification des polices de caractères

Typeface Classification

Serif



Sans Serif



Slab Serif



Monospace



Display



Handwriting



La classification des polices de caractères est un système utilisé pour organiser et catégoriser les polices de caractères en fonction de leurs caractéristiques distinctes.

Ce système aide les concepteurs et les typographes à choisir la bonne police de caractères pour leurs projets en comprenant les qualités visuelles et fonctionnelles [des différentes familles de polices](#).

Principales familles de polices de caractères

Empattement

Les polices de caractères [avec empattement](#) sont reconnaissables aux petites lignes ou extensions (empattements) attachées à la fin des traits dans les lettres.

C'est le cas, par exemple, du Times New Roman et de la Géorgie.

Ils sont souvent utilisés dans les médias imprimés pour leur lisibilité dans les longs textes.

Sans-serif

Les polices de caractères sans empattement, telles que Helvetica et Arial, n'ont pas de petites lignes à la fin des traits.

Leur design épuré et simple en fait un choix populaire pour les écrans numériques et les projets de design minimalistes.

Script

Les polices de caractères imitent les styles d'écriture manuscrite, allant de l'écriture cursive élégante à l'écriture manuscrite décontractée.

Ils ajoutent une touche personnelle aux invitations, aux logos et aux [publicités](#).

Montrer

Les polices de caractères d'affichage sont conçues pour être utilisées dans de grandes tailles, telles que les titres ou la signalisation.

Ils sont disponibles dans une variété de styles, y compris décoratifs, modernes et thématiques, et sont utilisés pour attirer l'attention et transmettre une ambiance ou un thème spécifique.

Critères de classification

Contraste des traits

La différence entre les parties les plus épaisses et les plus fines des caractères.

Les polices de caractères à contraste élevé peuvent sembler plus élégantes ou formelles, tandis que les polices à faible contraste offrent un aspect plus uniforme et moderne.

Forme de lettre

La forme des lettres, y compris la courbure des ronds et l'angle de connexion entre les traits, joue un rôle important dans la classification.

Par exemple, les polices de caractères avec empattement peuvent avoir des empattements arrondis, entre crochets ou dalles, ce qui affecte leur apparence générale et leur catégorisation.

Hauteur X

La hauteur du « x » minuscule par rapport aux lettres majuscules affecte la [taille perçue et la lisibilité](#) de la police de caractères.

Les polices de caractères avec une hauteur d'x élevée sont souvent plus lisibles dans des tailles plus petites.

Conception et création de polices de caractères

La conception d'une police de caractères est un processus qui allie l'art et la compréhension typographique.

Vous devrez créer un ensemble de personnages qui fonctionnent visuellement ensemble, mais qui fonctionnent également sur différents supports et contextes.

1. **Conceptualisation** : Identifiez le besoin et le style d'une nouvelle police de caractères, en tenant compte de son objectif et de son public.

2. **Esquisse et dessin** : Commencez par des croquis à la main ou des brouillons numériques pour décrire les formes et les caractéristiques de base des personnages clés.
3. **Développement du personnage** : Développez un ensemble complet de personnages, en gardant la cohérence dans le style, le poids et les proportions.
4. **Espacement et crénage** : ajustez l'espace entre les caractères et les paires spécifiques pour améliorer la lisibilité.
5. **Test et perfectionnement** : testez la police de caractères dans différentes tailles et contextes, en l'affinant en fonction de la lisibilité et des commentaires esthétiques.

Police de caractères dans l'image de marque

La police de caractères joue un rôle important dans l'établissement de l'identité d'une marque, en véhiculant visuellement la personnalité et les valeurs pour influencer la perception du public.

Une police de caractères peut exprimer des attributs tels que la fiabilité, l'innovation ou la convivialité.

Il complète les éléments visuels tels que la couleur et l'imagerie, formant une identité cohérente qui distingue la marque sur le marché.

Voici quelques exemples de polices de caractères de marque réussies :

- **Coca-Cola** : Son écriture cursive, immédiatement reconnaissable, évoque la nostalgie et le bonheur, en lien étroit avec l'identité de la marque.
- **IBM** : Plex, avec son look épuré et moderne, signale l'innovation et le professionnalisme, s'alignant sur l'orientation technologique d'IBM.
- **Google** : La police de caractères sans empattement de la marque est simple et fonctionnelle, reflétant la philosophie conviviale et accessible de Google.

Ressources et outils pour la conception de polices de caractères

La création d'une police de caractères nécessite des outils et des logiciels spécifiques conçus pour le travail complexe de développement de polices.

Voici quelques-uns des éléments essentiels :

Adobe Illustrator Glyphes Font Lab (en anglais seulement) Font Forge (en anglais seulement)

Largement utilisé pour les graphiques vectoriels, Illustrator est un point de départ pour de nombreux concepteurs qui souhaitent esquisser et affiner les formes des personnages avant de passer à un logiciel de conception de caractères dédié.

Un choix populaire pour les utilisateurs de macOS, Glyphs offre des outils puissants pour tout, du dessin au crénage, ce qui le rend adapté aux débutants et aux professionnels.

Cet éditeur de polices professionnel prend en charge à la fois macOS et Windows, offrant des outils complets pour la création, la modification et la conversion de polices de caractères.

[Éditeur de polices open-source](#) disponible pour plusieurs plateformes, FontForge offre des fonctionnalités étendues pour la création de polices et son utilisation est gratuite.

Il est tout aussi important de créer des communautés de soutien et des forums où les typographes peuvent partager leurs connaissances et leurs commentaires.

Voici quelques endroits que vous voudrez peut-être visiter :

Type Tiroirs Behance et dribbble

Bien qu'elles ne soient pas exclusives à la conception typographique, [ces plateformes](#) permettent aux concepteurs de présenter leur travail, de recevoir des commentaires et d'entrer en contact avec d'autres membres de la [communauté du design](#).

Un autre grand forum était Typophile, mais il n'existe plus.

Police de caractères et police de caractères

La police de caractères et [la police](#) sont souvent, mais à tort, utilisées de manière interchangeable. Il existe des différences essentielles entre les deux.

| Aspect | Fonte de caractères | Police |
|---------------------|---|--|
| Définition | Un ensemble de personnages qui partagent un style de conception commun. | Taille, poids et style spécifiques d'une police de caractères. |
| Exemple | Helvetica est une police de caractères. | Helvetica, 12pt, Bold est une police. |
| Ce qu'il représente | La conception visuelle ou l'esthétique des lettres et des caractères. | Représentation physique ou numérique de la police de caractères dans une taille et un style spécifiques. |
| Utiliser | Décrit l'aspect général des caractères, y compris les lettres, les chiffres et les symboles. | Permet de spécifier la manière dont une police de caractères est appliquée dans un cas particulier, y compris des attributs tels que la taille et l'épaisseur. |
| Variation | Une police de caractères peut inclure différentes polices au sein de sa famille, représentant différents styles (italique, gras) et graisses. | Chaque police est une variation unique au sein d'une famille de caractères, avec des attributs spécifiques tels que la largeur, l'épaisseur et le style. |

Exemples de polices de caractères

L'exploration de différentes polices de caractères permet de comprendre leurs caractéristiques et leurs applications uniques.

Voici un bref aperçu de certaines des polices de caractères les plus courantes et de la façon dont elles sont généralement utilisées.

Polices de caractères avec empattement

Times New Roman

Une police de caractères classique et formelle largement utilisée dans les journaux, les livres et les écrits universitaires.

Garamond

Elégant et lisible, privilégié dans l'édition et les imprimés nécessitant une apparence raffinée.

Baskerville

Connu pour sa netteté et sa lisibilité, il transmet de la crédibilité et est souvent utilisé dans les œuvres littéraires.

Géorgie

Conçu pour être plus clair sur les écrans numériques, Georgia est utilisé dans le contenu Web et les publications électroniques.

Polices de caractères sans empattement

Helvetica

Célébré pour sa neutralité, utilisé dans l'image de marque de l'entreprise, l'affichage public et les interfaces utilisateur.

Arial

Polyvalent et propre, couramment utilisé dans les plateformes et les documents numériques pour une lisibilité claire.

Roboto

Moderne et flexible, Roboto est populaire dans la conception d'applications et de sites Web pour son style convivial et fonctionnel.

Futura

Présente des formes géométriques, ce qui lui donne une sensation avant-gardiste adaptée à l'image de marque et au texte décoratif.

Polices de caractères de script

Script de pinceau

Imite les lettres manuscrites dynamiques, utilisées dans les communications informelles et la publicité créative.

Zapfino

Avec des traits et des fioritures complexes, Zapfino donne de l'élégance aux invitations, aux certificats et aux événements formels.

Polices de caractères d'affichage

Impact

Ses traits épais et son design compact en font un excellent choix pour les titres et les publicités nécessitant un impact élevé.

Noir Cooper

[Doux et arrondi](#), il offre une sensation conviviale idéale pour une image de marque créative et axée sur les jeunes.

Bebas Neue

Grande et audacieuse, [Bebas Neue](#) est appréciée pour sa forte présence dans les affiches, les en-têtes Web et les titres éditoriaux.

Gotham

Connu pour sa large gamme de grammages, Gotham est polyvalent pour les utilisations de texte et d'affichage, incarnant une esthétique professionnelle et épurée.

Utilisation et applications

- **Les polices de caractères à empattement** offrent une élégance traditionnelle, ce qui les rend parfaites pour les documents formels, les supports imprimés et les environnements qui valorisent la lisibilité.
- Les **polices de caractères sans empattement** offrent un aspect moderne, idéal pour le contenu numérique, la conception d'interface utilisateur et l'esthétique minimaliste.
- **Les polices de caractères Script** apportent une touche personnelle et artistique aux designs, adaptées aux occasions qui nécessitent de l'individualité et du flair.
- **Les polices de caractères d'affichage** sont conçues pour capter l'attention, utilisées dans les situations où le texte doit se démarquer avec audace.

Polices numériques et licences

Si vous envisagez d'utiliser une police numérique, vous devrez [comprendre les licences](#) et les droits d'auteur afin de respecter l'utilisation légale et éthique des polices.

Une licence de police vous autorise à utiliser une police dans des conditions spécifiques, par exemple dans divers formats de médias et pour certains types de projets.

Ces licences peuvent limiter l'utilisation commerciale ou exiger des frais supplémentaires pour des applications plus larges.

Les polices de caractères, en tant qu'œuvres créatives, sont protégées par [la loi sur le droit d'auteur](#), qui interdit la copie, le partage ou l'utilisation non autorisés, garantissant ainsi le respect des droits du créateur.

Plusieurs ressources peuvent vous aider à trouver et à obtenir des licences de polices de caractères en toute légalité.

[Google Fonts propose de nombreuses polices gratuites](#) pour une utilisation illimitée dans les projets personnels et commerciaux.

[Adobe Fonts](#) offre des milliers d'options avec un abonnement Creative Cloud.

[Font Squirrel](#) est une collection de polices gratuites à usage commercial, y compris des outils d'identification des polices et des kits de polices Web.

[MyFonts](#) dispose d'un vaste catalogue de différents designers et fonderies, avec des conditions de licence variées qui doivent être examinées avant l'achat.

Avantages et inconvénients de la police de caractères

Le choix de la bonne police de caractères pour un projet de conception peut avoir des implications majeures sur la réussite du projet et la perception du public.

Voici quelques éléments à prendre en compte :

Avantages

- Identité de marque
- Lisibilité et accessibilité
- Impact émotionnel
- Organisation hiérarchique

Contre

- Surutilisation et manque d'originalité
- Licences et coûts
- Problèmes de compatibilité
- Incidences sur les performances

La conclusion

La police de caractères façonne la communication et le design, affectant l'identité de la marque, la lisibilité et le message global.

Le bon choix de police de caractères joue un rôle majeur dans une communication efficace, d'où l'importance d'y réfléchir attentivement pour tout projet.

L'exploration de la diversité des polices de caractères enrichit les possibilités de conception et améliore l'impact de votre travail.

Plongez dans la variété de polices de caractères disponibles pour trouver celle qui correspond parfaitement à votre message et à votre public.

Recherche et mise en page par:

Michel Cloutier

CIVBDL

20240319

"C'est ensemble qu'on avance"