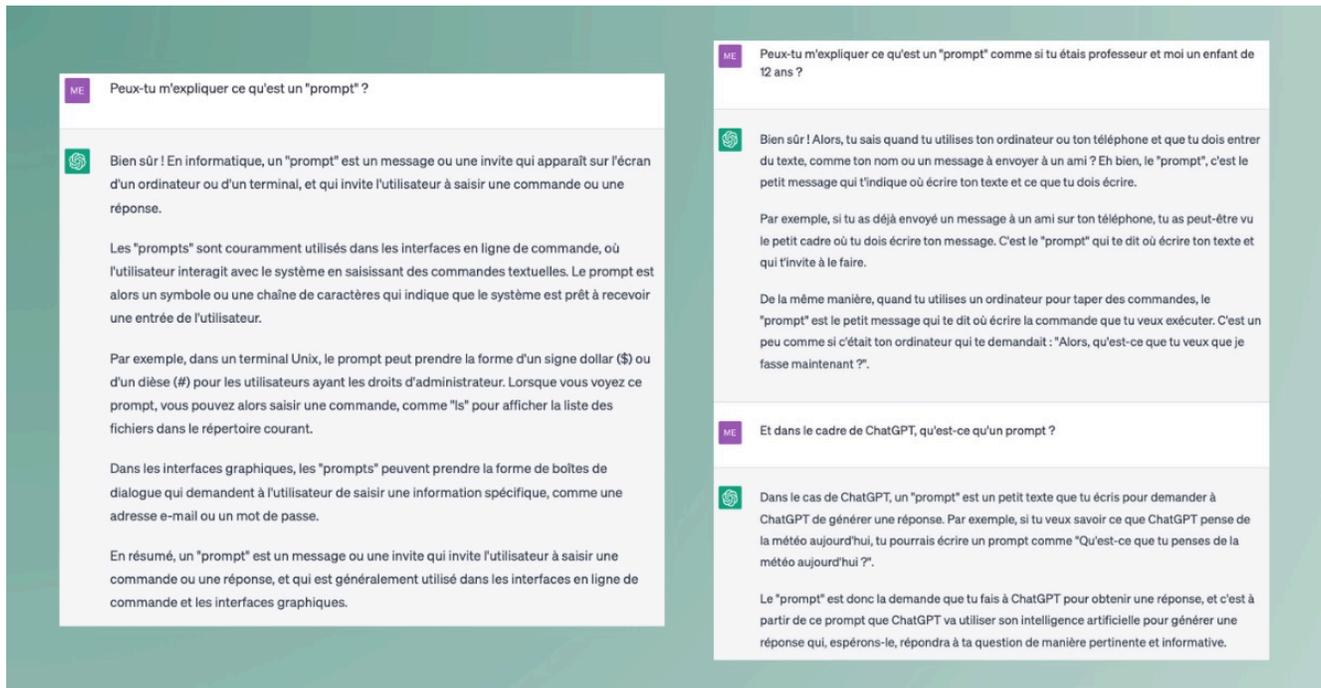


ChatGPT et notre guide pour créer les meilleurs prompts

**Savoir discuter avec ChatGPT devient un art qu'il faut maîtriser.
Voici nos conseils pour réaliser des prompts efficaces et réussir ses requêtes.**

Matthieu Eugène :



Enchaîner les prompts ou donner un rôle et du contexte à l'IA sont autant de bonnes techniques à utiliser pour ChatGPT.

© Montage BDM

ChatGPT a étonné par sa capacité à rédiger sur presque n'importe quel sujet, mais maintenant que le temps de la découverte est passé, vient celui de l'optimisation de l'utilisation de l'outil.

Pour tirer le meilleur de l'IA, il faut savoir faire les bonnes requêtes et tout passe par le « prompt ».

Le prompt est le terme anglophone qui désigne l'ordre à exécuter.

Dans le cas de [ChatGPT](#), il s'agit donc de la demande que vous lui faites.

Et cela peut tout changer.

Voici quelques techniques pour optimiser vos prompts sur ChatGPT afin d'obtenir de meilleures réponses.

Fournir un maximum de contexte à ChatGPT

Il peut sembler naturel de poser une simple question à ChatGPT et d'attendre la réponse. Mais une chose est sûre : plus le prompt est basique, plus la réponse du chatbot le sera également.

Il convient donc d'apporter le maximum de contexte et de détails pour alimenter l'IA en informations.

L'exemple du marathon est très parlant.

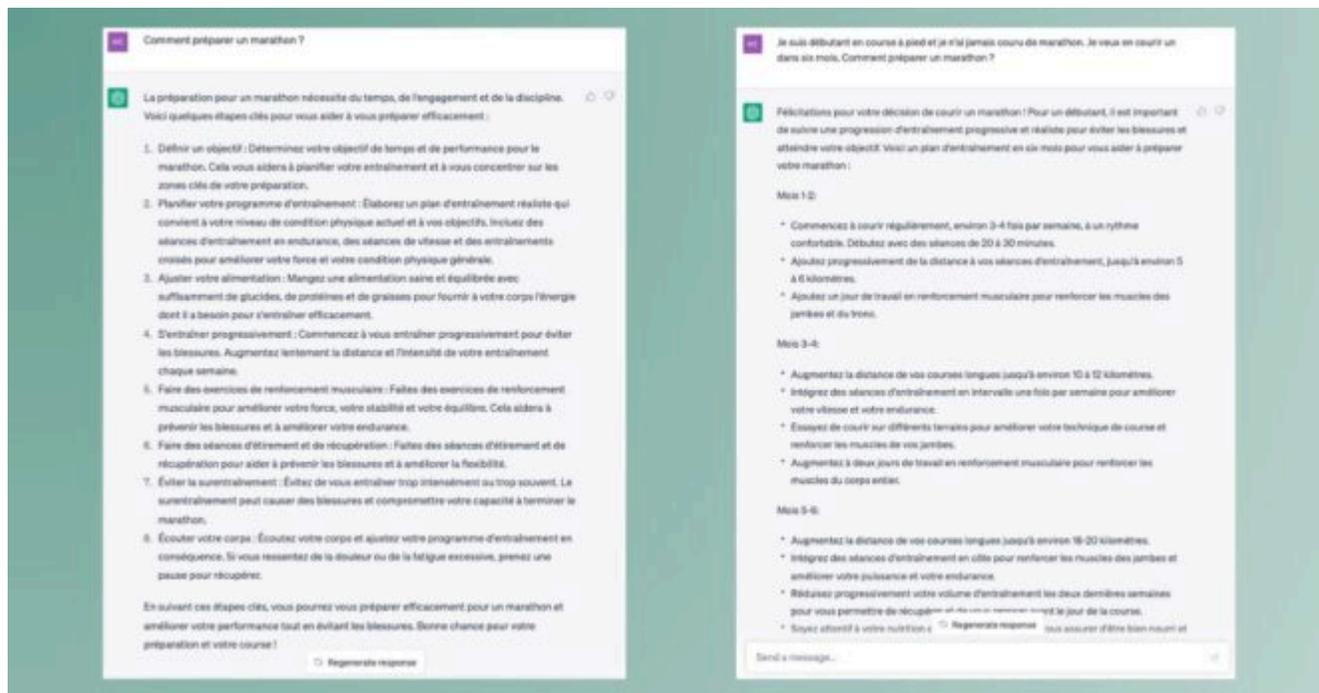
Nous avons demandé à ChatGPT « comment préparer un marathon ? ».

Question à laquelle le chatbot a répondu en donnant une liste de huit conseils assez génériques sur la pratique sportive.

Dans un deuxième temps, nous avons précisé à ChatGPT être un débutant dans le domaine de la course à pied et vouloir courir un marathon dans six mois.

La réponse de l'IA est alors beaucoup plus adaptée à notre prompt contextualisé.

Elle nous donne un programme d'entraînement, des conseils sur la récupération, l'équipement, etc.

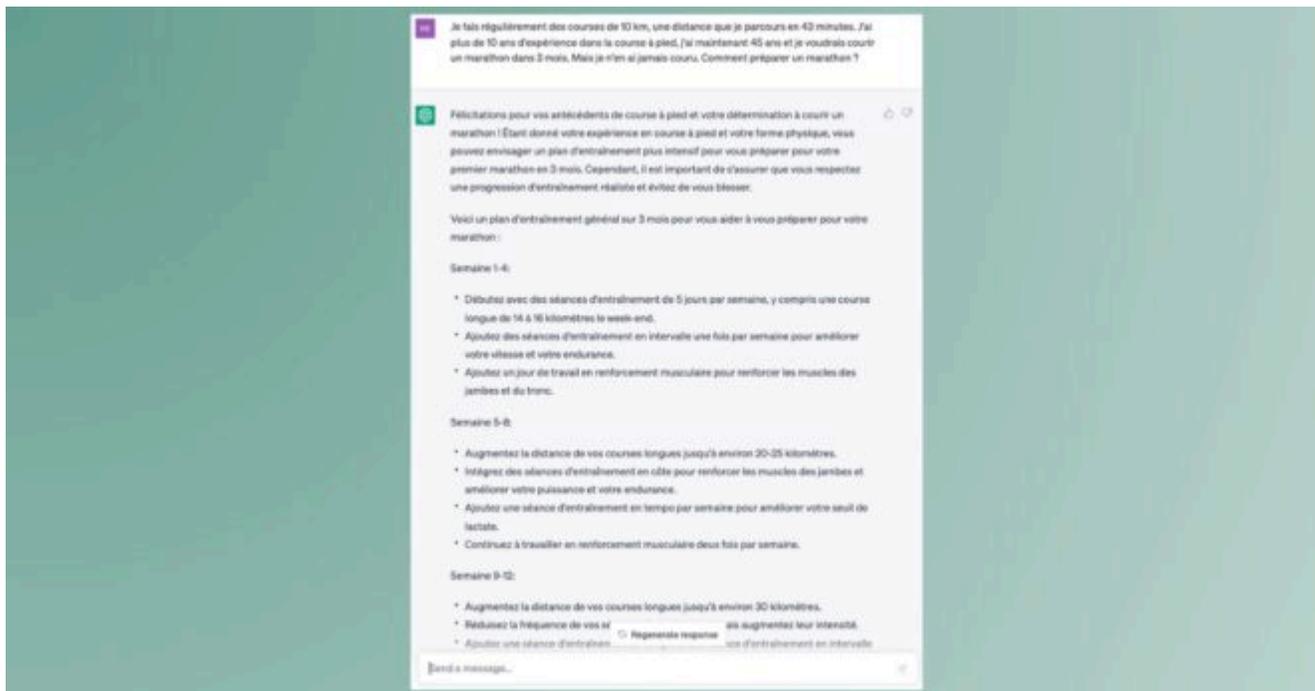


Donner un maximum de contexte dans votre prompt à ChatGPT pour obtenir une réponse plus adaptée.

© Montage BDM

Enfin, nous avons demandé à ChatGPT comment préparer un marathon, lorsqu'on a l'expérience de la course, un bon rythme et trois mois devant soi.

À nouveau, le chatbot donne une réponse beaucoup plus personnalisée, en prenant en compte les informations contextuelles fournies en amont.



Selon ce qu'il évalue être votre niveau de pratique ou d'expérience d'après votre prompt, ChatGPT propose une réponse qui sied.

© Montage BDM

Si ChatGPT est un robot, l'idée reste de ne pas lui parler comme tel.

Discutez avec le chatbot comme si vous échangez avec un ami ou un collègue.

Sans information de contexte, il comprendra moins facilement la situation.

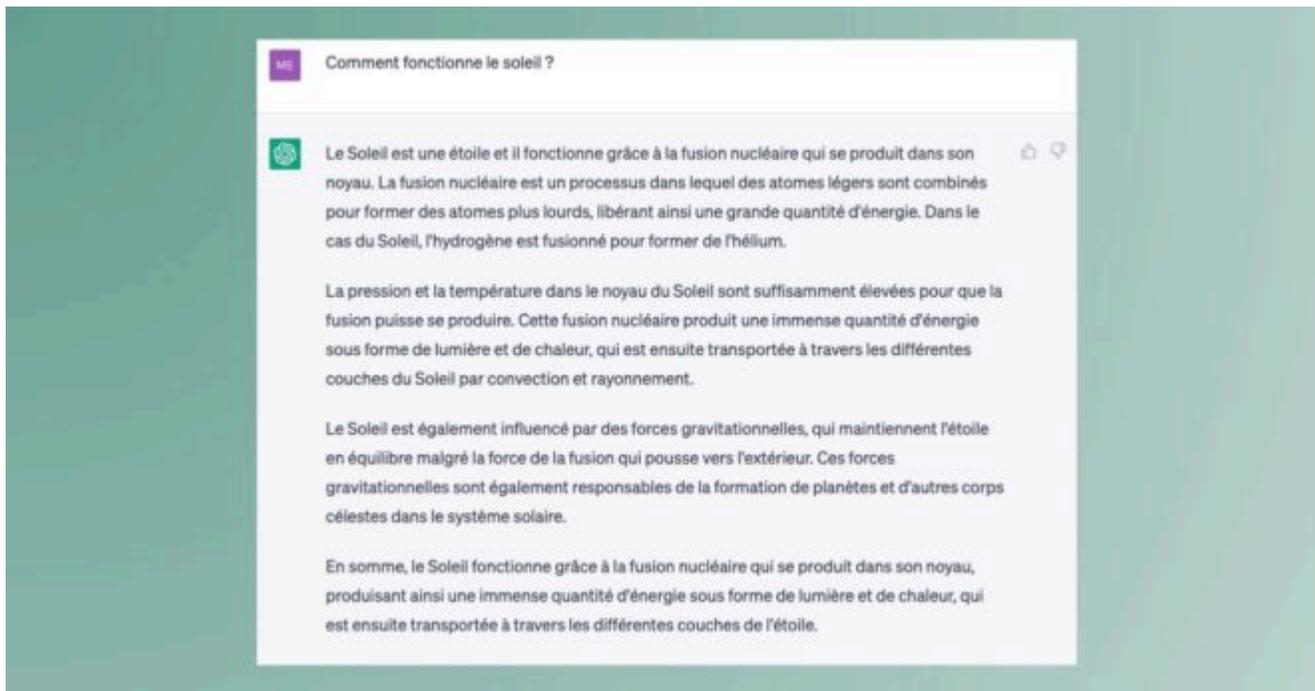
Si vous dites à un proche que vous allez courir un marathon, il vous demandera probablement si vous en avez déjà couru un, si vous pratiquez la course régulièrement, etc...

Apportez toutes ces précisions à ChatGPT et ses réponses n'en seront que plus conformes à vos attentes.

Donner un rôle, une identité, une profession à ChatGPT

Une des bonnes techniques pour tirer le meilleur de ChatGPT est de lui assigner un rôle. Poser une question via un prompt vous fournira toujours une réponse, mais elle ne sera peut-être pas adaptée à votre niveau de compréhension, de connaissance du sujet, de vulgarisation souhaitée.

Par exemple, ChatGPT peut rapidement vous expliquer le fonctionnement du soleil si vous lui demandez.



Une réponse conventionnelle mais peut-être inadaptée à votre public.

© Montage BDM

Mais peut-être que parler de fusion nucléaire n'est pas la chose la plus simple à comprendre.

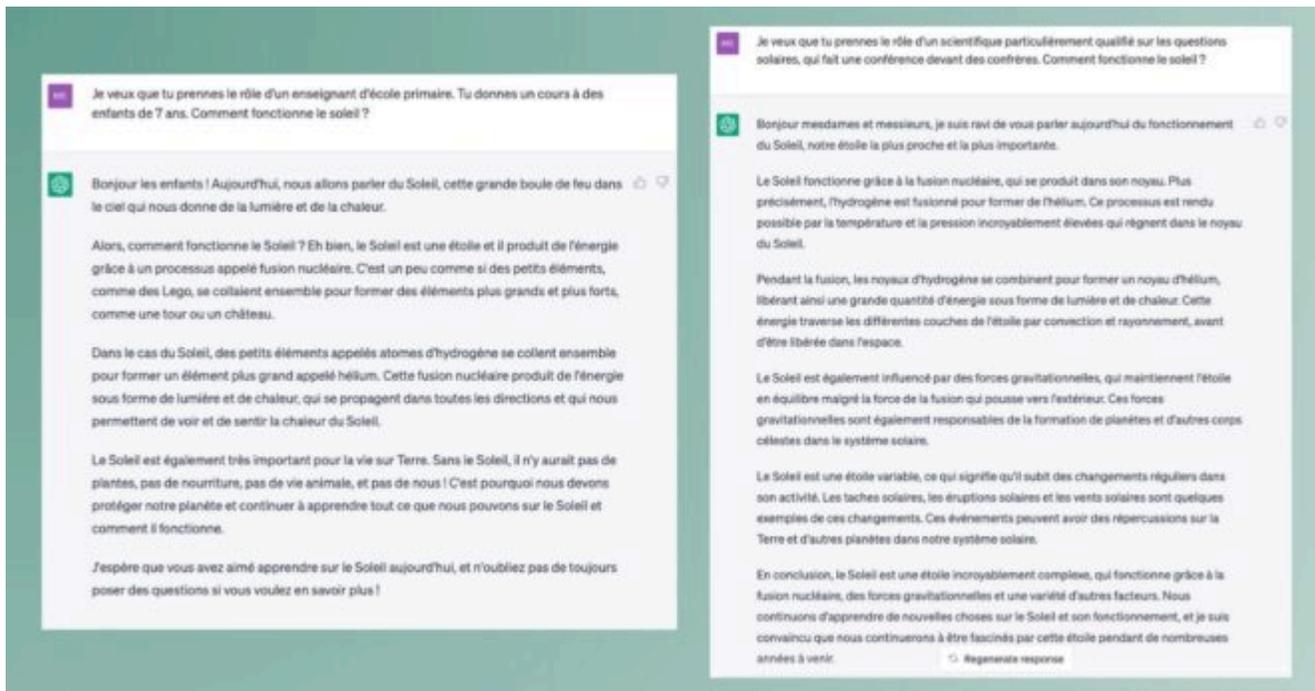
Pour simplifier la réponse de ChatGPT, nous lui avons demandé, dans notre nouveau prompt, d'incarner un enseignant dans une classe de CP-CE1.

Et, de nouveau, de nous expliquer comment fonctionne le soleil.

L'IA joue alors de comparaisons imagées et adaptées à l'âge de notre audience pour expliquer son propos.

De la même manière, mais dans un autre contexte, ChatGPT peut se muer en expert s'il comprend qu'il est un émetteur qualifié et qu'il s'adresse à un auditoire composé de ses pairs.

L'explication du fonctionnement du soleil par un scientifique devant un parterre de confrères se veut donc plus complexe, sans détailler des termes dont on peut estimer qu'ils sont connus par l'audience.



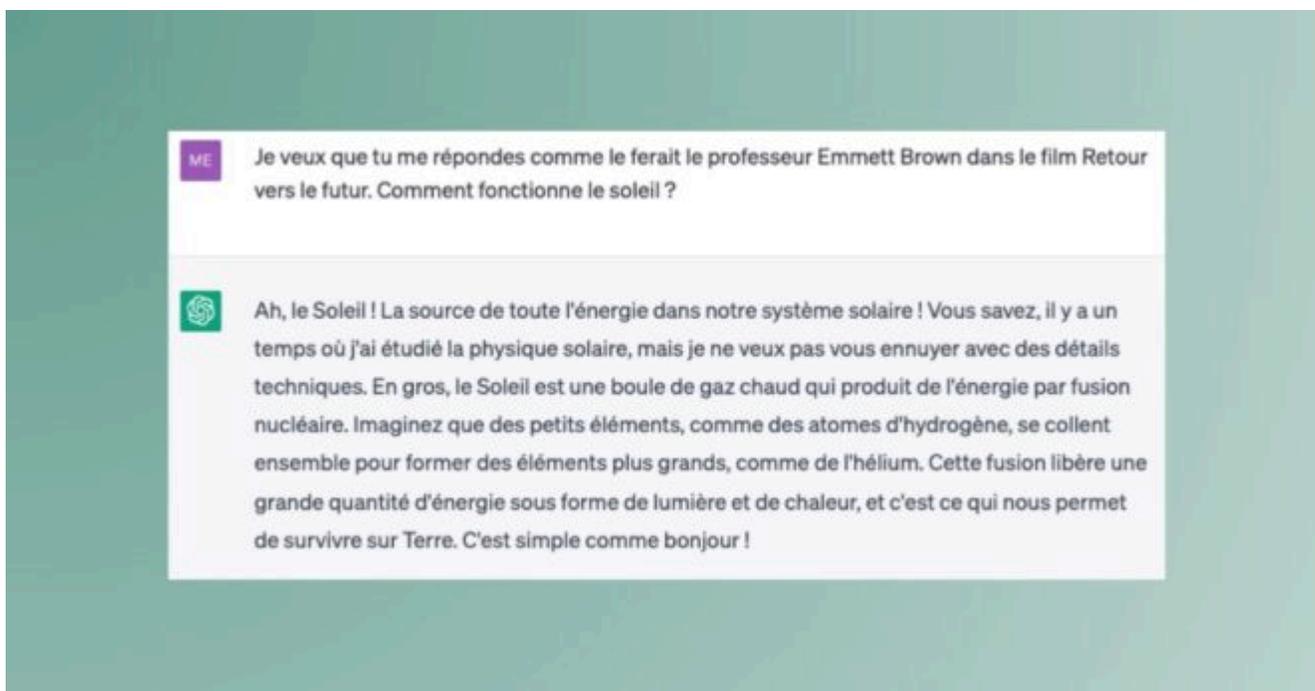
Donner un rôle, une identité, une profession à ChatGPT et il répondra comme tel.

© Montage BDM

Enfin, donner une identité à ChatGPT ne concerne pas forcément que la profession.

Il est tout à fait possible de le faire incarner des personnages, fictifs ou non, pour générer un type de réponse particulier.

Ici, le Pr. Emmett Brown du film Retour vers le futur explique le fonctionnement du soleil. Ces exemples vous montrent la façon dont différentes identités permettent d'obtenir d'autres perspectives et d'autres discours sur un même sujet.



ChatGPT peut aussi incarner un personnage fictif.

© Montage BDM

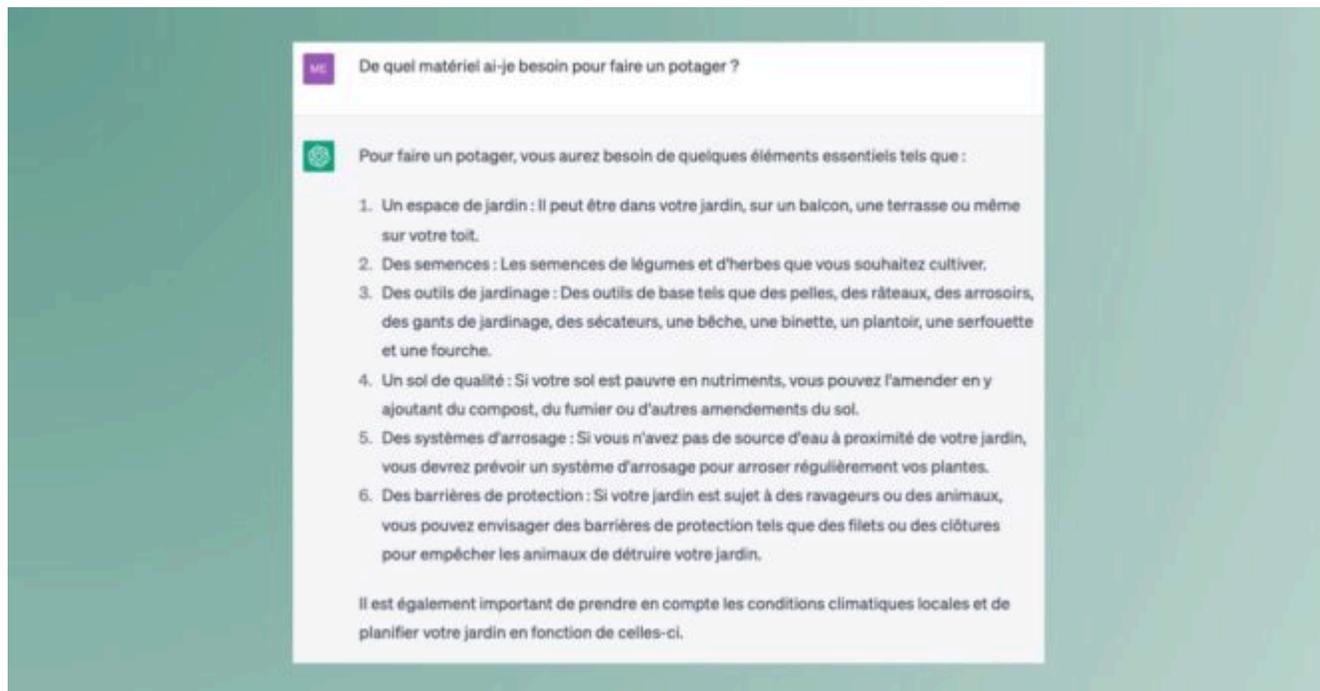
Définir sa cible et son canal de communication

Préciser l'audience ciblée

Quand on communique avec ChatGPT, il est primordial de savoir à qui sera destinée la réponse générée, sur quel support, et surtout de communiquer ces informations à l'IA.

Par exemple, si sur votre chaîne YouTube consacrée au jardinage, vous voulez réaliser une vidéo sur le matériel nécessaire pour entretenir son potager, ne vous contentez pas de simplement poser la question « de quel matériel ai-je besoin pour faire un potager ? » à ChatGPT.

Certes, le chatbot vous fournira une liste dudit matériel, mais il n'adaptera sa réponse à aucune cible.

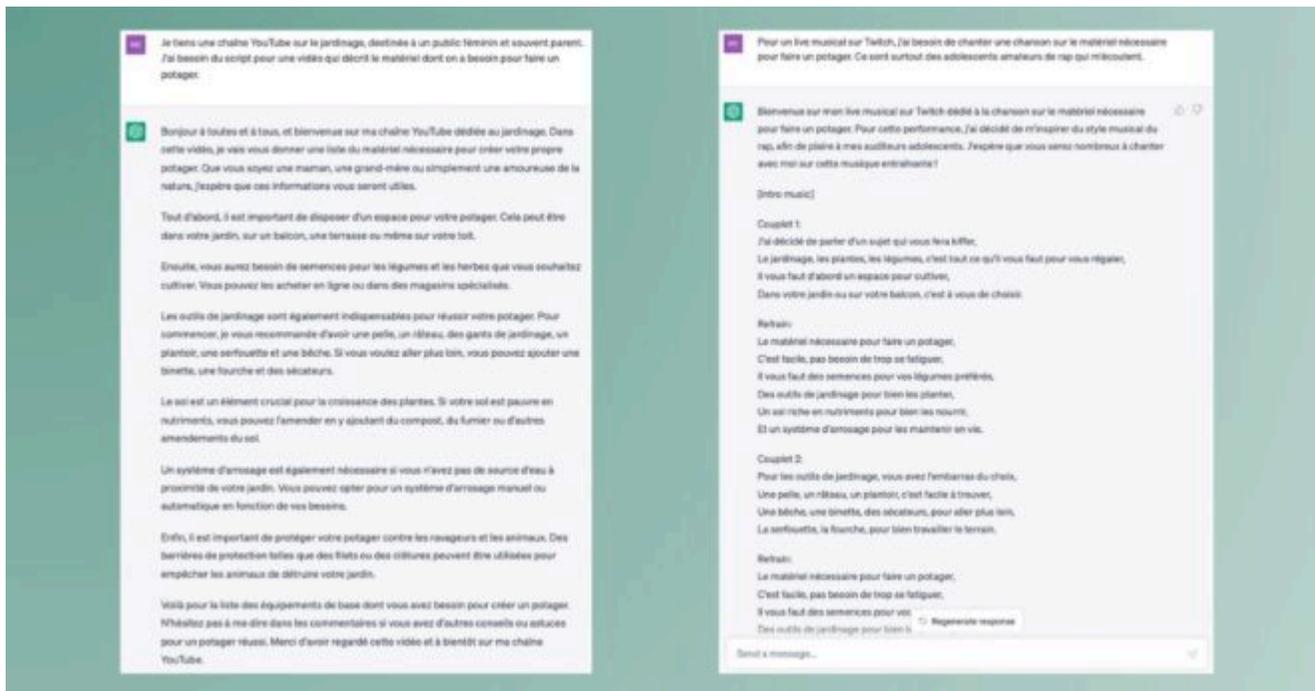


Avec un prompt générique, on obtient une réponse générique.

© Montage BDM

Si vous précisez en revanche que la réponse de ChatGPT doit être une ébauche de script pour une vidéo YouTube, destinée à un public féminin, la réponse va être bien plus adéquate.

De même, il est tout à fait possible d'adapter la réponse de ChatGPT à ses besoins. Notamment sur le format généré, qu'il s'agisse d'un script pour une vidéo YouTube, ou comme ci-dessous d'une chanson destinée à un public adolescent.



Il est important de préciser le destinataire, le format et le support pour générer directement la réponse qui convient.

© Montage BDM

Définir un format de sortie

Au-delà du type de réponse que vous voulez générer par rapport à votre audience – un script, une chanson -, il est aussi possible de demander à ChatGPT un format de sortie particulier pour, notamment, créer du contenu à destination du web.

Le langage Markdown offre par exemple un balisage léger et est connu de ChatGPT, qui peut donc générer un texte prêt à être intégré à votre page web.

Nous avons demandé à l'IA un court article sur les cinq plus importants séismes de l'histoire.

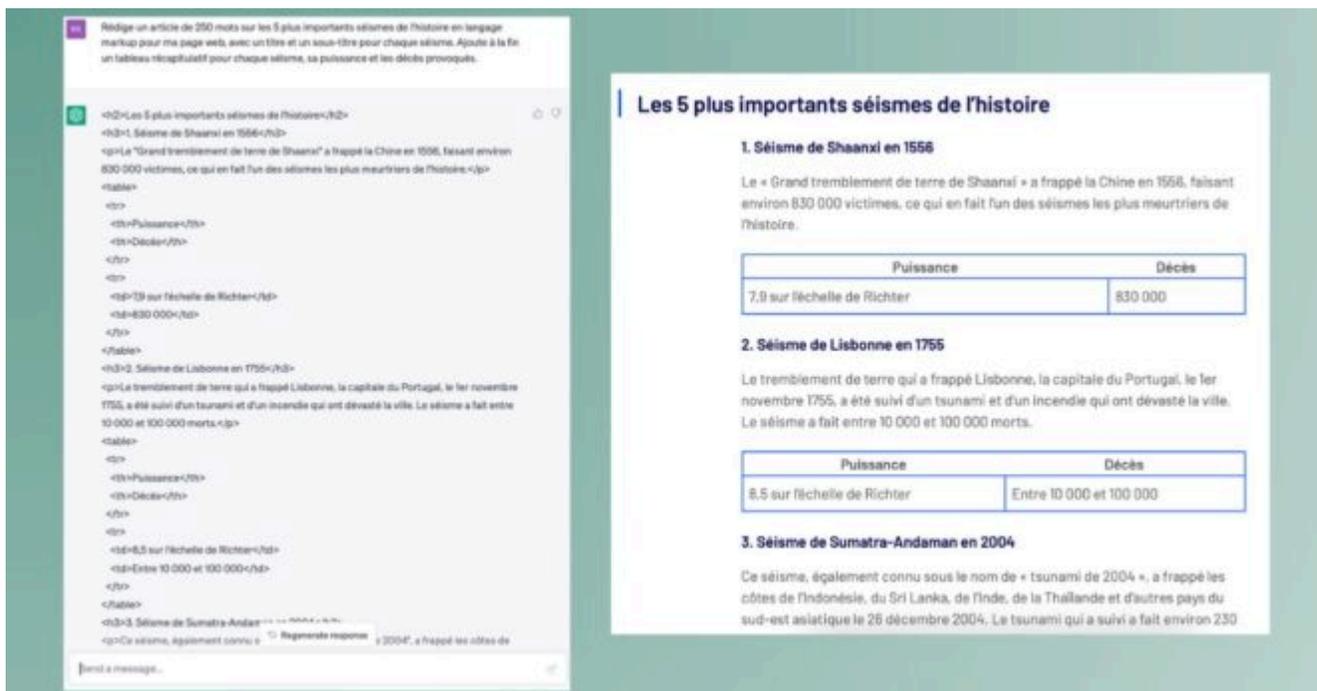


Un article destiné à une page web, mais dans une forme inadaptée.

© Montage BDM

Cependant, nous voulons que ce texte soit parfaitement adapté à l'intégration sur notre site web sous WordPress.

Notre prompt contient donc la demande d'un article sur les cinq plus grands séismes, avec des titres et sous-titres ainsi que des tableaux récapitulatifs, en langage markup. ChatGPT va générer ce texte avec des balises, qu'il suffit ensuite de copier et coller sur notre page web.



Avec le bon prompt, ChatGPT génère le format idéal pour une intégration web.

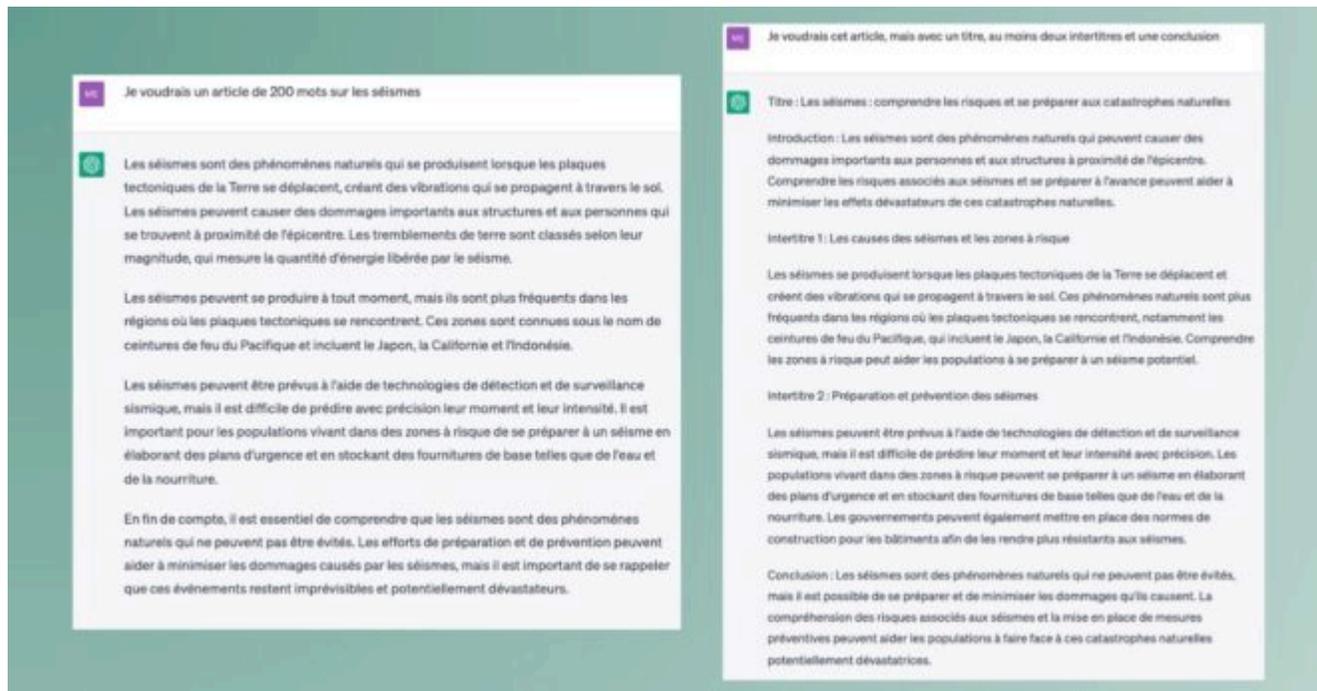
© Montage BDM

Effectuer des requêtes à la chaîne (chained prompting)

Si vous voulez obtenir plusieurs contenus rattachés à une même requête, il est pertinent d'utiliser les chaînes de prompts – ou chained prompting en anglais – qui vont vous permettre d'effectuer plusieurs demandes à la suite ou d'en préciser la teneur.

Nous voulons par exemple un article de 200 mots sur les séismes.

Mais, dans la foulée, nous souhaitons qu'il comporte des titres et des intertitres.



La technique du chained prompting est efficace dès lors qu'on s'attarde sur un même sujet avec plusieurs besoins.

© Montage BDM

Puis nous demandons à ChatGPT, sans préciser de nouveau que la base est le premier article de 200 mots, un court extrait pouvant faire office de meta description.

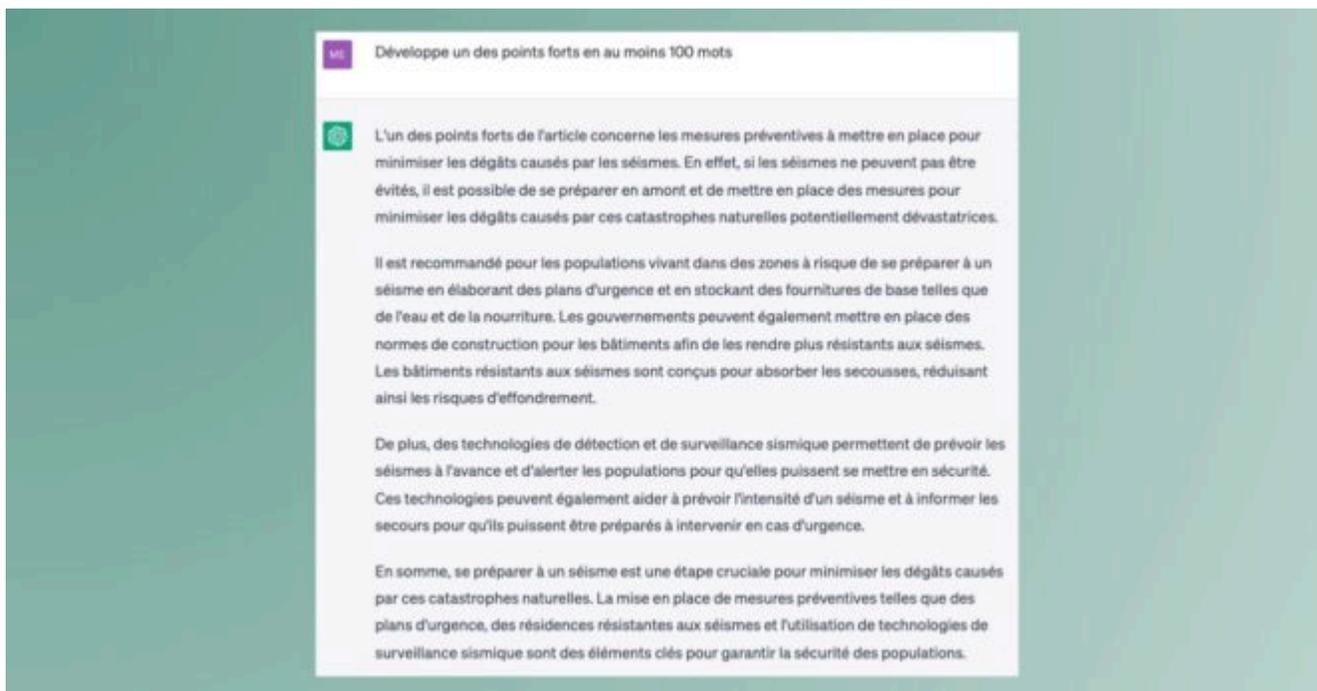
Et nous voulons, en une phrase, un résumé des trois points forts de l'article.



L'enchaînement de prompts démontre que ChatGPT se « souvient » de vos précédentes requêtes.
© Montage BDM

Enfin, nous demandons à ChatGPT d'en détailler un en une centaine de mots.

ChatGPT « se souvient » donc, au sein d'une même conversation, de vos précédents prompts et est capable de se baser sur le premier d'entre eux pour répondre aux suivants. Avec cette chaîne de requêtes, l'IA peut vous générer tout le contenu dont vous avez besoin au fur et à mesure.



Les réponses aux prompts tiennent compte de la première requête, du début à la fin de la conversation avec le chatbot.

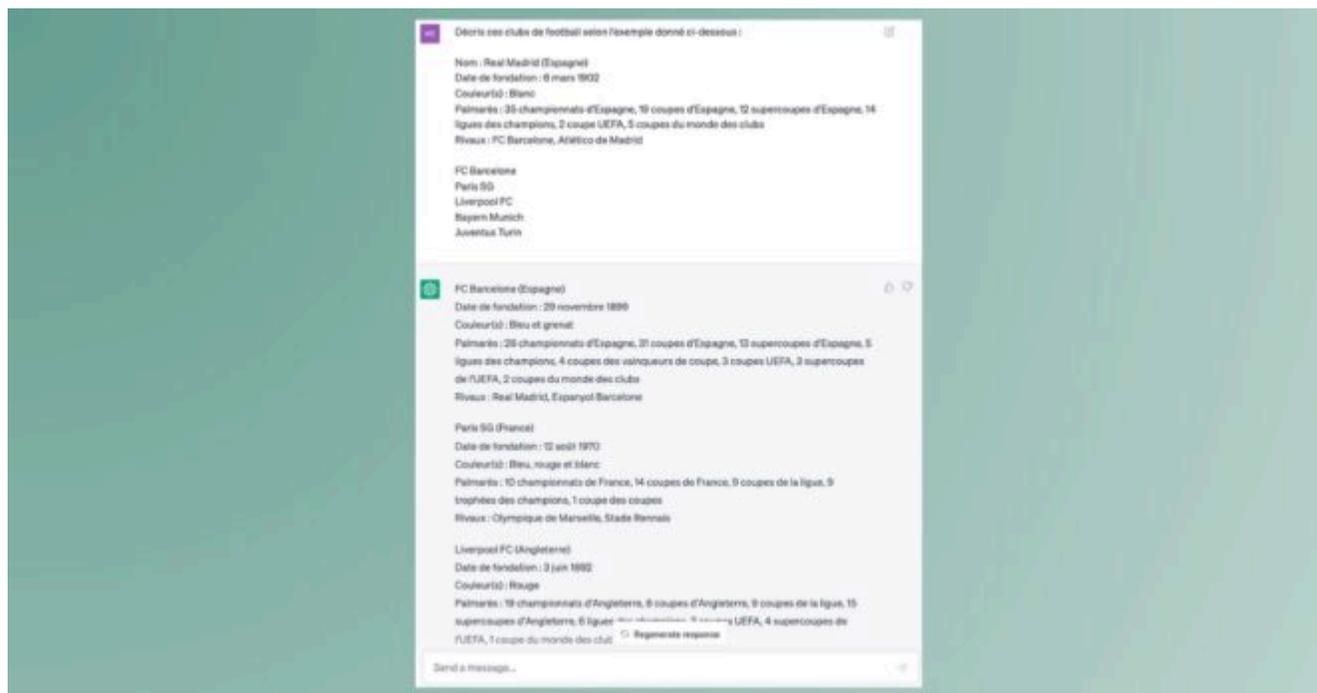
© Montage BDM

Donner un exemple de la réponse attendue à ChatGPT

Outre le « chained prompting », une autre technique nommée « one-shot prompting » est souvent utilisée pour uniformiser les réponses et leur donner l'aspect voulu dès l'énoncé de la requête.

Ici, nous souhaitons que ChatGPT nous génère une liste de clubs de football comportant plusieurs détails, comme leur date de fondation, les couleurs du maillot, le palmarès, les rivaux, etc...

Nous donnons directement le format à l'IA en lui transmettant un exemple de ce que nous voulons, puis en lui fournissant la liste des clubs sur lesquels rédiger.



En donnant un exemple de contenu et de format, ChatGPT répond à votre demande unique sans problème.

© Montage BDM

En seulement une requête, nous sommes parvenus facilement à atteindre notre objectif, dans le format désiré.

Des conseils supplémentaires pour donner le bon prompt à ChatGPT

1. Utiliser des verbes et mots forts :

avec ChatGPT, il faut être le plus clair et précis possible et cela passe par l'utilisation des bons termes. Les verbes sont importants.

Plutôt que d'écrire en prompt « réécris ce texte », essayez par exemple « clarifie ce texte ».

Préférez aussi la forme positive, en ne demandant pas « n'écris pas de manière familière » ou « n'écris pas à la forme passive », mais « écris de manière soutenue » ou « écris à la forme active ».

2. Dire ce qui ne va pas à ChatGPT :

si l'IA vous fournit une réponse qui ne vous convient pas, c'est qu'elle ne vous a pas compris.

Et il faut lui dire ce qui a engendré cette erreur d'interprétation, ce qu'elle a manqué, afin qu'elle puisse corriger facilement son erreur sans que vous ayez à tout recommencer.

3. **Limiter la taille des réponses :**

ChatGPT n'est pas infaillible, surtout avec les tâches longues.

Au-delà de 500 mots dans la réponse, le chatbot a parfois tendance à s'arrêter net. Et il perd parfois le fil quand on lui demande de continuer sa rédaction.

4. **Encourager la créativité de ChatGPT :**

cela peut sembler un conseil étrange, mais l'IA a parfois tendance à se brider pour fournir une réponse conventionnelle.

En partageant des anecdotes, des expériences, des émotions, vous nourrirez le chatbot de votre touche personnelle.

Encouragez-le à développer ces tendances « humaines » et ChatGPT donnera plus de couleurs à ses réponses.

5. **Reformuler et reposer les questions :**

si les réponses ne vous conviennent pas, il faut les reposer ou les reformuler, car bien souvent ChatGPT change de réponse à chaque question.

En outre, en incarnant des personnages, en précisant la cible ou l'émetteur, l'IA pourra donner des éléments de réponses qu'elle a pu évincer auparavant.

Ces techniques de prompt et conseils pour vos requêtes devraient vous faciliter la tâche avec ChatGPT.

L'important est de bien cerner ses besoins et la mécanique de fonctionnement de l'IA.

Et, surtout, de continuer à expérimenter.

Recherche et mise en page par:

Michel Cloutier

CIVBDL

20240322

"C'est ensemble qu'on avance"