

L'algorithme d'apprentissage automatique de Google supprime 170 millions de faux avis

IT World Canada

Jim Love :

Dans le cadre d'une répression importante des activités frauduleuses en ligne, Google a supprimé plus de 170 millions de faux avis de Maps et de la recherche en 2023, grâce au déploiement d'un nouvel algorithme d'apprentissage automatique.

Cet algorithme, conçu pour identifier et éliminer plus efficacement les faux avis, représente une avancée majeure dans les efforts de Google pour maintenir l'intégrité et la fiabilité de ses services.

Le nouvel algorithme d'apprentissage automatique permet à Google de détecter les faux avis en analysant les modèles d'activité suspecte, tels que les avis répétitifs dans plusieurs entreprises ou les pics inhabituels d'évaluation, à un rythme auparavant inaccessible.

L'algorithme joue également un rôle crucial dans la lutte contre les escrocs qui promettent aux entreprises d'améliorer leurs avis et leur présence en ligne moyennant des frais, en identifiant et en affinant les modèles liés aux opérations d'escroquerie, ce qui contribue à protéger les entreprises contre les pratiques frauduleuses.

L'introduction de cet algorithme a entraîné la suppression de 170 millions d'avis qui enfreignaient les politiques de Google rien qu'en 2023, soit une augmentation de 45 % par rapport à l'année précédente.

En outre, Google a réussi à identifier et à supprimer 12 millions de faux profils d'entreprise et a doublé ses efforts pour supprimer les vidéos enfreignant les règles, avec 14 millions supprimées la même année.

Google intente également une action en justice contre les escrocs, comme en témoigne une action en justice intentée contre un individu responsable de la création de plus de 350 profils d'entreprise frauduleux et de la tentative de vendre des interactions avec les consommateurs dérivées de ces faux profils.

Sources : [TechSpot](#)



[Jim Love](#)

Je travaille dans le domaine de l'informatique et des affaires depuis plus de 30 ans.

J'ai gravi les échelons, littéralement de la salle du courrier et j'ai fait tous les métiers, de commis au courrier à PDG.

Aujourd'hui, je suis chef de l'information et chef de la direction numérique d'IT World Canada, le chef de file canadien de l'édition et du marketing numérique dans le domaine des TIC.

Recherche et mise en page par:

Michel Cloutier

CIVBDL

20240220

"C'est ensemble qu'on avance"