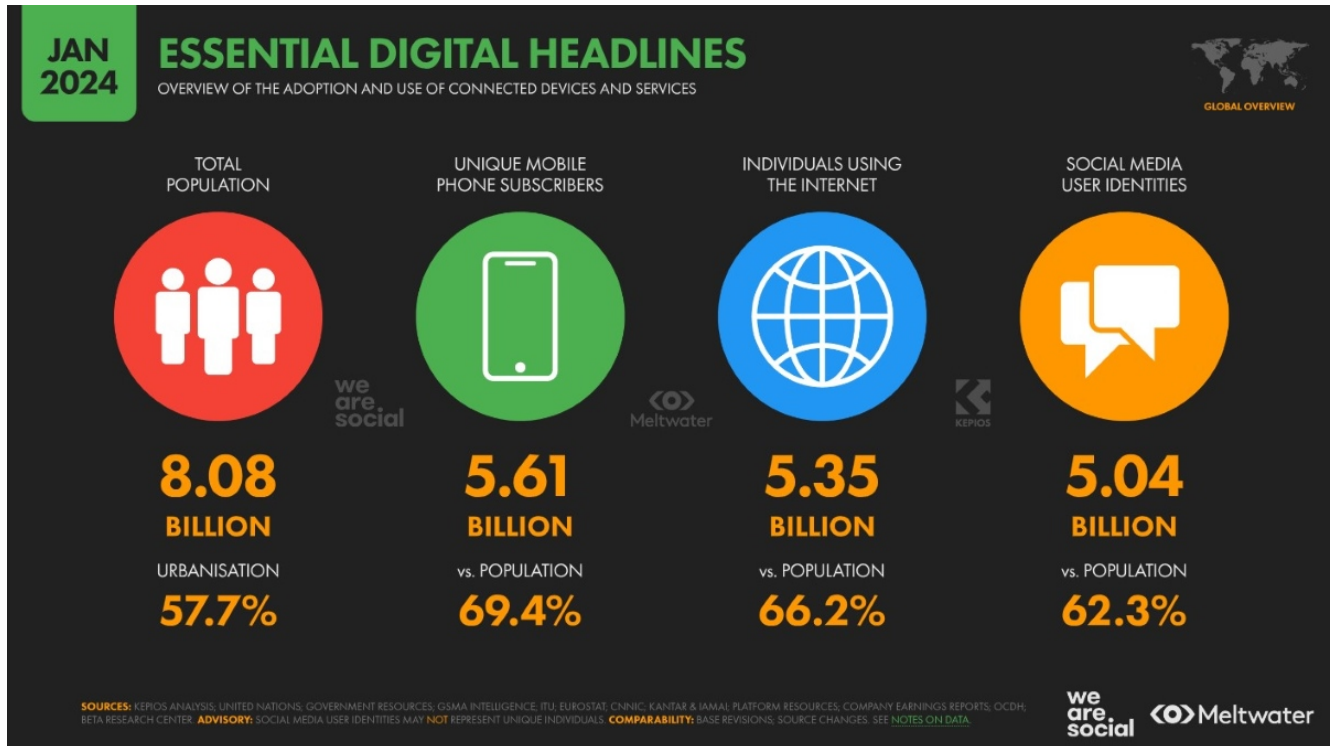


Internet, mobile et réseaux sociaux et 30 chiffres clés à connaître en 2024

José Billon :

Découvrez les données clés dans les domaines du web, du mobile et des réseaux sociaux en 2024.



Les deux tiers de la population sont connectés à Internet.

© We Are Social / Meltwater

We Are Social, en partenariat avec Meltwater, vient de publier son rapport annuel sur les chiffres du numérique dans le monde en 2024, à partir des informations récoltées tout au long de l'année passée.

Ce [Digital Report](#) compile de nombreuses données issues d'entreprises partenaires telles que GWI, Statista ou Data.ai, afin de proposer un panorama complet de l'usage du numérique à l'échelle mondiale.

Voici les chiffres à retenir !

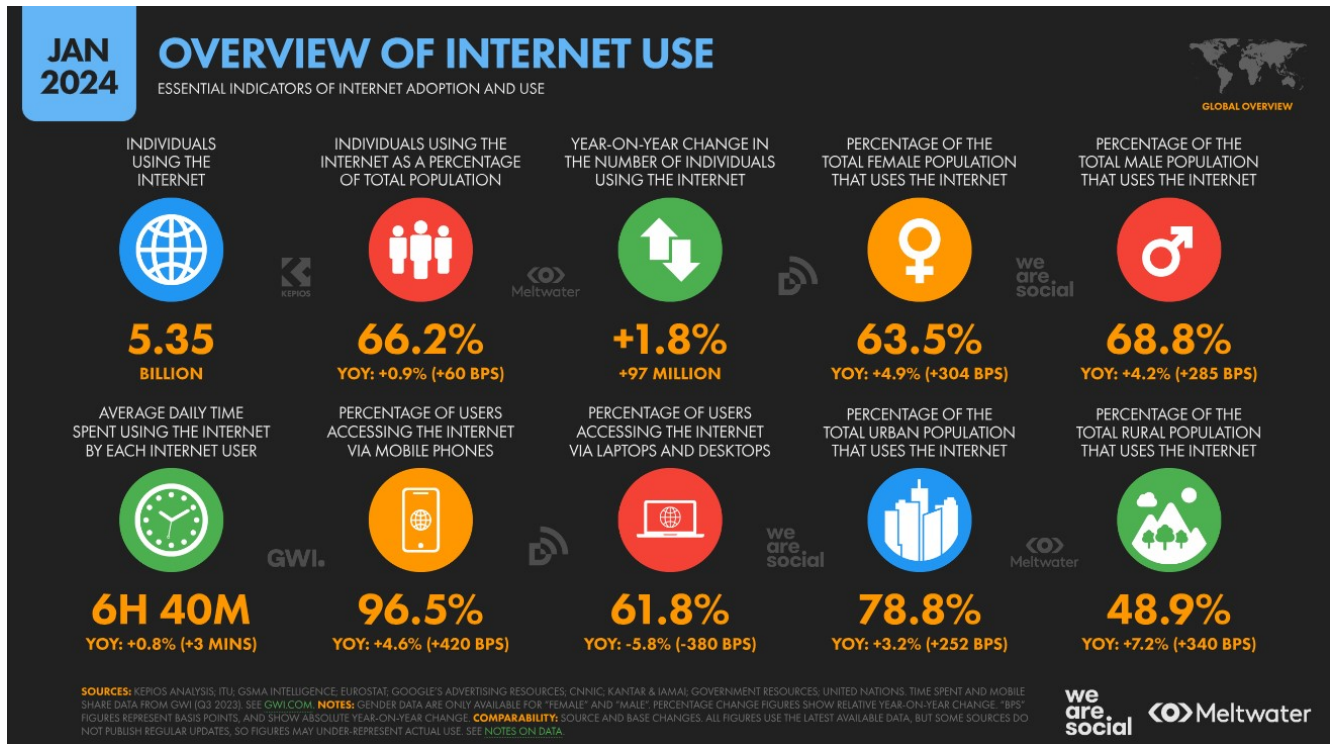
Internet en 2024 : 10 chiffres à retenir

Dans le monde, deux habitants sur trois (66,2 % précisément) utilisent Internet.

Ci-dessous, découvrez 10 chiffres significatifs sur l'usage d'Internet à l'échelle mondiale :

1. 5,35 milliards de personnes utilisent Internet, ce qui représente une augmentation de 1,8 % en un an,
2. 68,8 % des hommes sont connectés à Internet, contre 63,5 % des femmes,
3. L'utilisateur moyen passe 6h40 par jour sur Internet,
4. 96,5 % des utilisateurs d'Internet se connectent via leur smartphone,

5. 61,8 % des utilisateurs d'Internet se connectent depuis un ordinateur (fixe ou portable),
6. Internet est plus utilisé en ville (78,8 %) qu'en milieu rural (48,9 %),
7. À l'exception de la Corée du Nord, où Internet est interdit, le pays le moins connecté est la République centrafricaine, avec 89,4 % de sa population non connectée,
8. 52 % des sites web sont en langue anglaise,
9. Google est le moteur de recherche le plus utilisé au monde, captant 91,6 % de part de marché,
10. Google Chrome est le navigateur le plus plébiscité, avec 64,7 % de part de marché.



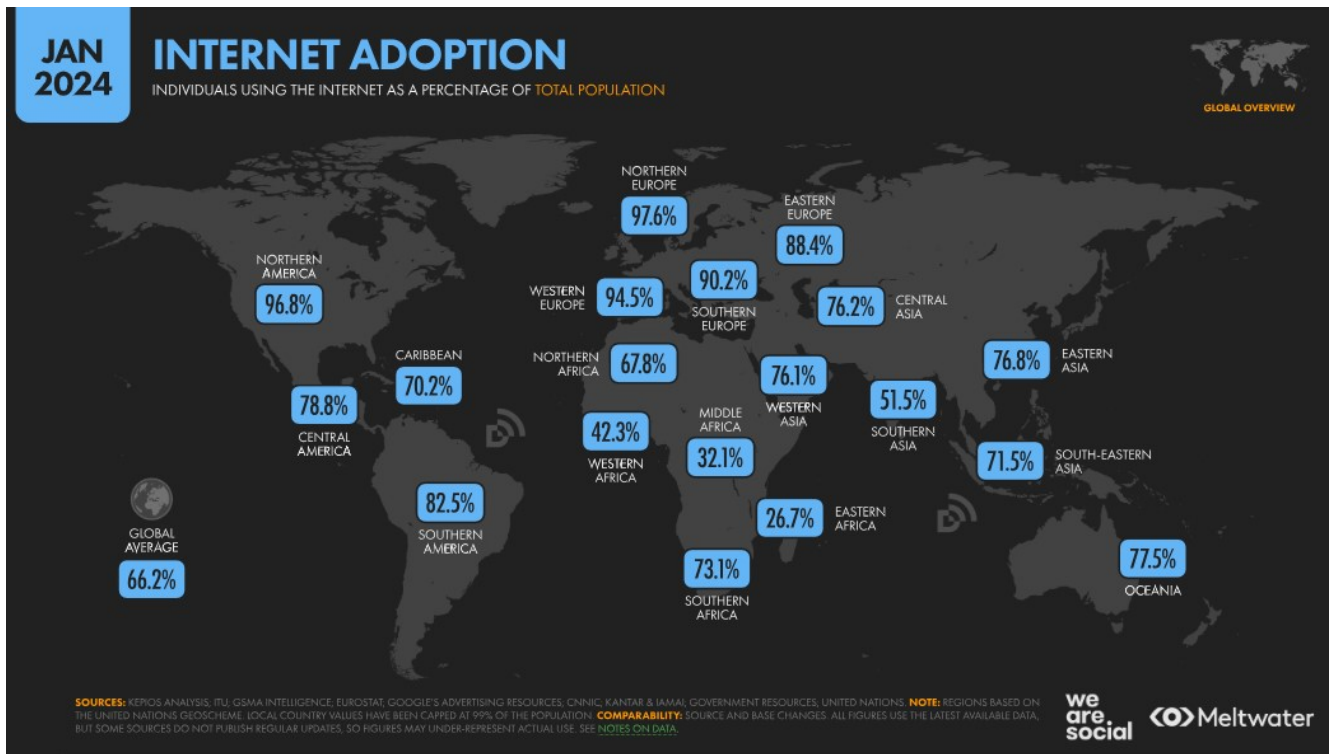
Il y a un peu plus d'hommes que de femmes sur Internet dans le monde.

© We Are Social / Meltwater

La croissance lente se poursuit

Le rapport publié l'année dernière soulignait une légère hausse du nombre d'utilisateurs d'Internet dans le monde en 2022, bien loin des augmentations massives observées plusieurs années auparavant. Sans surprise, la tendance s'est maintenue en 2023, avec une augmentation de 1,8 % du nombre d'utilisateurs. Cela représente, au total, 97 millions d'internautes supplémentaires.

À l'échelle mondiale, les pays dits « du Nord » bénéficient d'un taux d'adoption très élevé : 96,8 % en Amérique du Nord, 94,5 % en Europe de l'Ouest, et 97,6 % en Europe du Nord. En revanche, certaines régions d'Afrique affichent un taux d'adoption faible, notamment en Afrique centrale (32,1 %) et en Afrique de l'Est (26,7 %).



L'adoption d'Internet selon les régions du monde.

© We Are Social / Meltwater

Ce que recherchent les internautes

Les motifs d'utilisation d'Internet sont divers et peuvent varier selon l'âge.

Ci-dessous, voici les principales raisons évoquées par les Internautes :

1. Trouver des informations (60,9 %),
2. Rester en contact avec la famille et les amis (56,6 %),
3. Regarder du contenu vidéo (52,3 %),
4. Se tenir au courant de l'actualité (51,9 %),
5. Rechercher des tutoriels ou recettes (49,4 %),
6. Rechercher de l'inspiration (46,1 %),
7. Rechercher des produits ou des marques (43,7 %),
8. Tuer le temps (42,6 %),
9. S'instruire (38,8 %),
10. Rechercher des lieux pour des voyages (37,9 %).

Les 10 sites les plus visités

Dans le monde, Google est sans conteste le site web le plus utilisé.

Symbole de sa domination, le mot le plus souvent recherché sur le moteur de recherche est... Google !

Ci-dessous, retrouvez les 10 sites les plus consultés au monde :

1. **Google** : 85,6 milliards de visites par mois en moyenne,
2. **YouTube** : 33,04 milliards de visites par mois en moyenne,
3. **Facebook** : 17,09 milliards de visites par mois en moyenne,

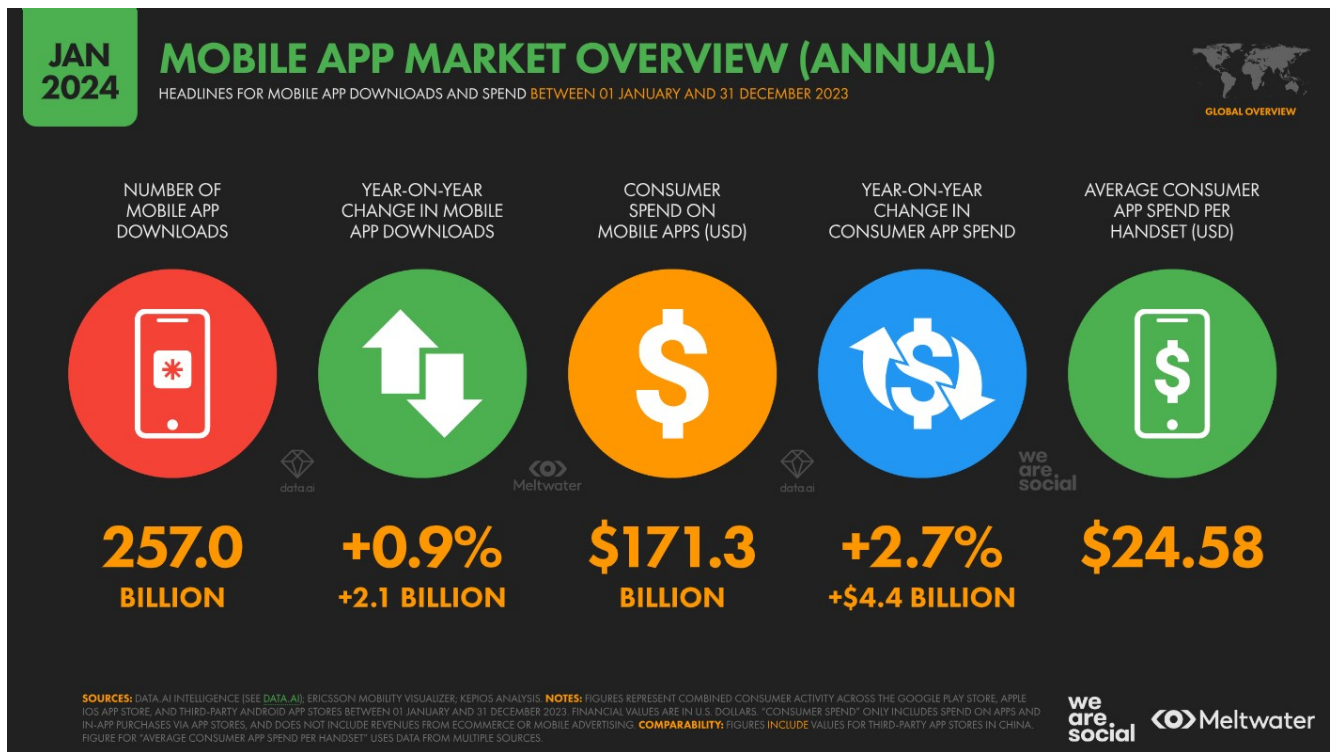
4. **Instagram** : 6,47 milliards de visites par mois en moyenne,
5. **X (Twitter)** : 6,41 milliards de visites par mois en moyenne,
6. **Baidu** : 4,99 milliards de visites par mois en moyenne,
7. **Wikipedia** : 4,52 milliards de visites par mois en moyenne,
8. **Yahoo** : 3,44 milliards de visites par mois en moyenne,
9. **Yandex** : 3,35 milliards de visites par mois en moyenne,
10. **WhatsApp** : 2,93 milliards de visites par mois en moyenne.

Le mobile en 2024 : plus de 5 milliards d'utilisateurs de smartphones

Mobile : 10 chiffres à retenir sur l'année écoulée

Voici 10 données clés sur l'utilisation du mobile dans le monde :

1. 5,61 milliards de personnes possèdent un cellulaire, en hausse de 2,5 % en un an,
2. Le temps moyen d'utilisation du cellulaire dans le monde est de 5h01 par jour. L'Indonésie enregistre le temps d'utilisation le plus élevé avec 6h03 par jour,
3. En France, le temps moyen d'utilisation du cellulaire est de 3h37 par jour,
4. Les réseaux sociaux sont les plateformes les plus utilisées sur cellulaire, captant en moyenne 34,7 % du temps d'utilisation,
5. 70,4 % du trafic mobile est réalisé sur Android, contre 28,8 % sur iOS,
6. Les applications vidéo consomment le plus de données mobiles, avec 72,7 % du total,
7. 257 milliards d'applications mobiles ont été téléchargées en 2023, soit une augmentation de 0,9 % par rapport à 2022,
8. Les dépenses sur les applications mobiles ont atteint 171,3 milliards d'euros en 2023,
9. L'internaute moyen a dépensé 24,58 dollars sur les applications mobiles en 2023,
10. YouTube est l'application sur laquelle les utilisateurs ont passé le plus de temps l'année dernière.



Par rapport à 2022, 2,1 milliards d'applications supplémentaires ont été téléchargées en 2023.

© We Are Social / Meltwater

Les 10 applications les plus téléchargées en 2023

En 2023, TikTok a détrôné Instagram dans le classement des applications les plus téléchargées.

Mais Meta parvient tout de même à placer cinq de ses applications dans le top 10 :

1. TikTok,
2. Instagram,
3. Facebook,
4. WhatsApp,
5. CapCut,
6. Telegram,
7. Snapchat,
8. Temu,
9. WhatsApp Business,
10. Messenger.

Les réseaux sociaux en 2024 : 10 chiffres à retenir

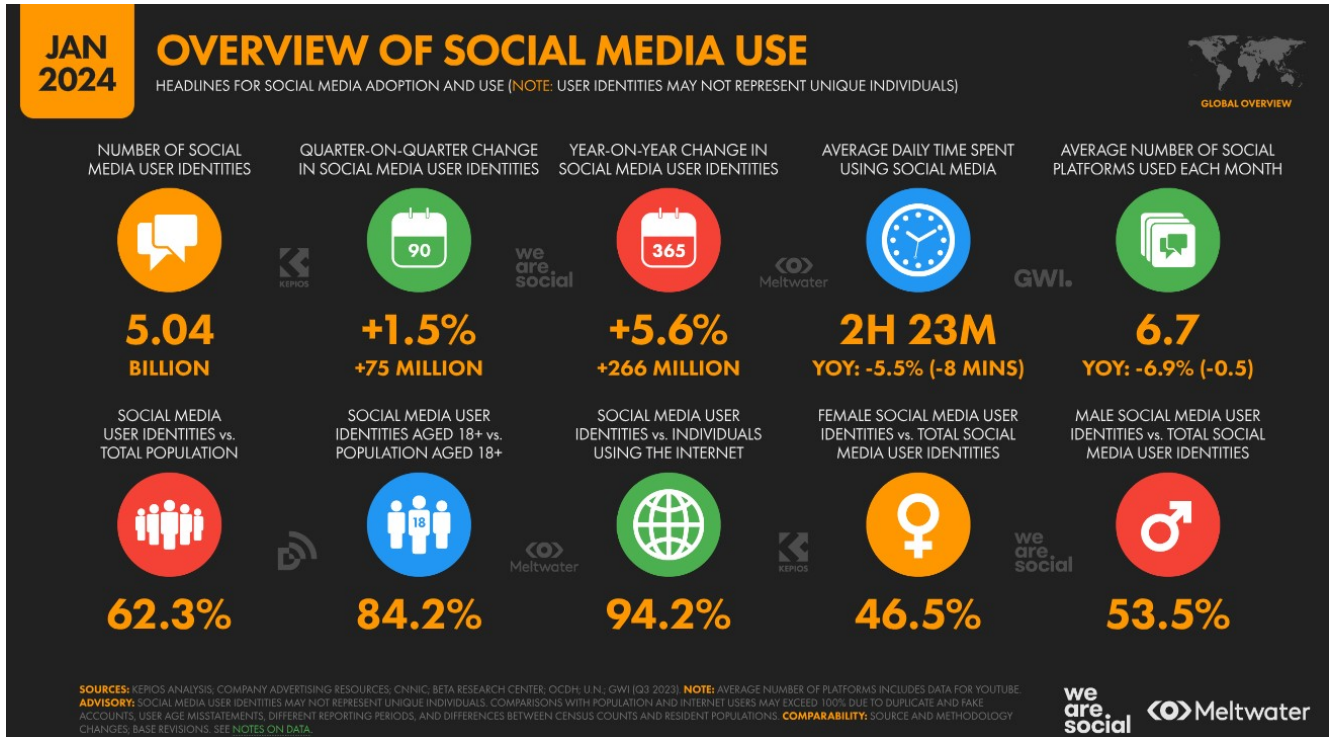
Le monde des réseaux sociaux a connu de nombreux bouleversements durant l'année 2023 : [la métamorphose de Twitter](#) (renommé X), [l'émergence du concurrent Threads](#), l'intégration de l'intelligence artificielle, etc.

Pourtant, ces changements ont peu d'impact sur les données d'utilisation.

Ci-dessous, retrouvez 10 chiffres clés sur l'utilisation des réseaux sociaux en 2023 :

1. 5,04 milliards de profils sont actifs sur les réseaux sociaux, marquant une augmentation de 5,6 % en un an,

2. En moyenne, 8,4 nouveaux utilisateurs se sont inscrits chaque seconde sur les réseaux sociaux en 2023,
3. 84,2 % de la population adulte (plus de 18 ans) est présente sur au moins un réseau social,
4. 46,5 % des profils appartiennent à des femmes, tandis que 53,5 % sont des hommes,
5. Le temps moyen passé sur les réseaux sociaux par jour est de 2h23,
6. L'utilisateur moyen fréquente 6,7 réseaux sociaux différents chaque mois,
7. La principale raison d'utilisation des réseaux sociaux est de rester en contact avec la famille et les amis, selon 49,5 % des répondants,
8. Instagram est le réseau social préféré, choisi par 16,5 % des utilisateurs,
9. WhatsApp est la plateforme la plus utilisée au quotidien, avec 83,3 % d'ouverture quotidienne,
10. 0,5 % des utilisateurs de Facebook ne sont présents sur aucun autre réseau social.



En 2023, il y a eu 75 millions d'utilisateurs de réseaux sociaux supplémentaires qu'en 2022.

© We Are Social / Meltwater

Le temps passé sur les réseaux sociaux

En 2023, les internautes ont passé en moyenne 2h23 par jour sur les réseaux sociaux.

En France, le temps quotidien moyen est de 1h48.

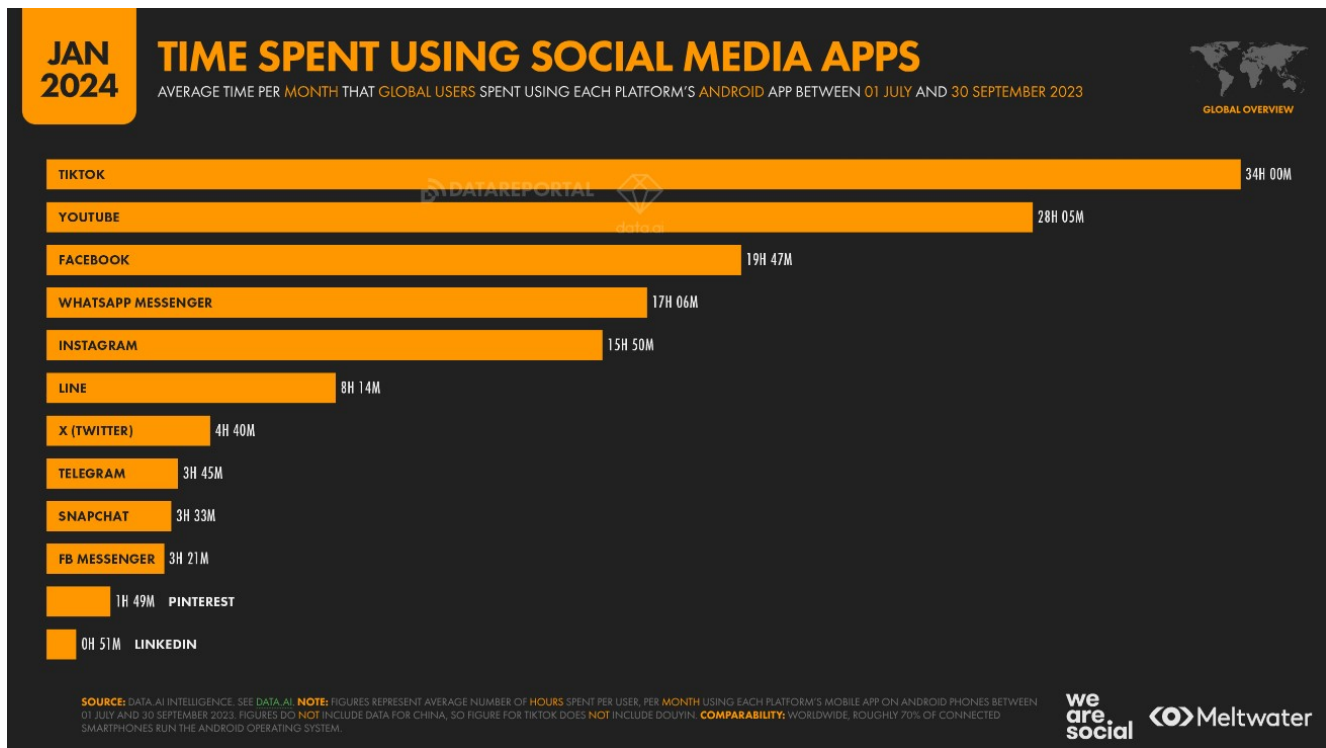
Si l'on se base sur le temps passé par les utilisateurs, TikTok semble être la plateforme la plus apte à capturer leur attention.

En effet, le réseau social de ByteDance enregistre en moyenne 34 heures d'utilisation mensuelle.

YouTube, avec 28h05, et Facebook, avec 19h47, complètent le podium.

Toutefois, c'est YouTube qui détient le record des sessions d'utilisation les plus longues : en moyenne 7 minutes et 25 secondes, contre 5 minutes et 56 secondes pour TikTok.

Selon Meltwater, ces chiffres suggèrent que « l'humanité passera un total combiné de 500 millions d'années à utiliser les médias sociaux en 2024 ».



TikTok est le réseau social sur lequel les utilisateurs passent le plus de temps. © We Are Social / Meltwater

Les 10 réseaux sociaux les plus utilisés

En termes de nombre d'utilisateurs actifs mensuels, Meta domine largement le monde des réseaux sociaux, occupant 3 des 4 premières places des plateformes les plus utilisées.

Au cours de l'année écoulée, Facebook a notamment dépassé la barre symbolique des 3 milliards d'utilisateurs actifs mensuels.

Quant à X, malgré sa mutation, il n'a pas réussi à intégrer le top 10 des réseaux sociaux les plus populaires.

Voici les 10 réseaux sociaux les plus utilisés en 2023 :

1. Facebook,
2. YouTube,
3. WhatsApp,
4. Instagram,
5. TikTok,
6. WeChat,
7. Messenger,
8. Telegram,
9. Douyin,
10. Snapchat.

Si vous souhaitez découvrir davantage de données sur l'utilisation d'Internet et des réseaux sociaux dans le monde en 2023, vous pouvez consulter le rapport complet au lien ci-dessous.

[Accéder au rapport complet](#)

Recherche et mise en page par:

Michel Cloutier

CIVBDL

20240202

"C'est ensemble qu'on avance"