

Infographie sur Réseaux sociaux et le fossé générationnel se creuse

Tristan Gaudiaut, :

Les dernières enquêtes issues des [Consumer Insights](#) de Statista donnent un aperçu du fossé générationnel qui se creuse en matière d'usage des [réseaux sociaux](#), en prenant l'exemple de l'utilisation de Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, Snapchat et Twitter (désormais X) en France.

Comme le montre notre graphique, [Instagram](#) est le réseau social préféré de la génération Z. Près de 80 % des répondants nés entre 1995 et 2005 interrogés ont déclaré être des utilisateurs réguliers de l'appli de partage de photo et vidéo, alors que la plateforme-mère du [groupe Meta](#), Facebook, ne retient l'attention que de 54 % d'entre eux.

Cela place Facebook au quatrième rang dans cette tranche d'âge, derrière YouTube, TikTok et Snapchat.

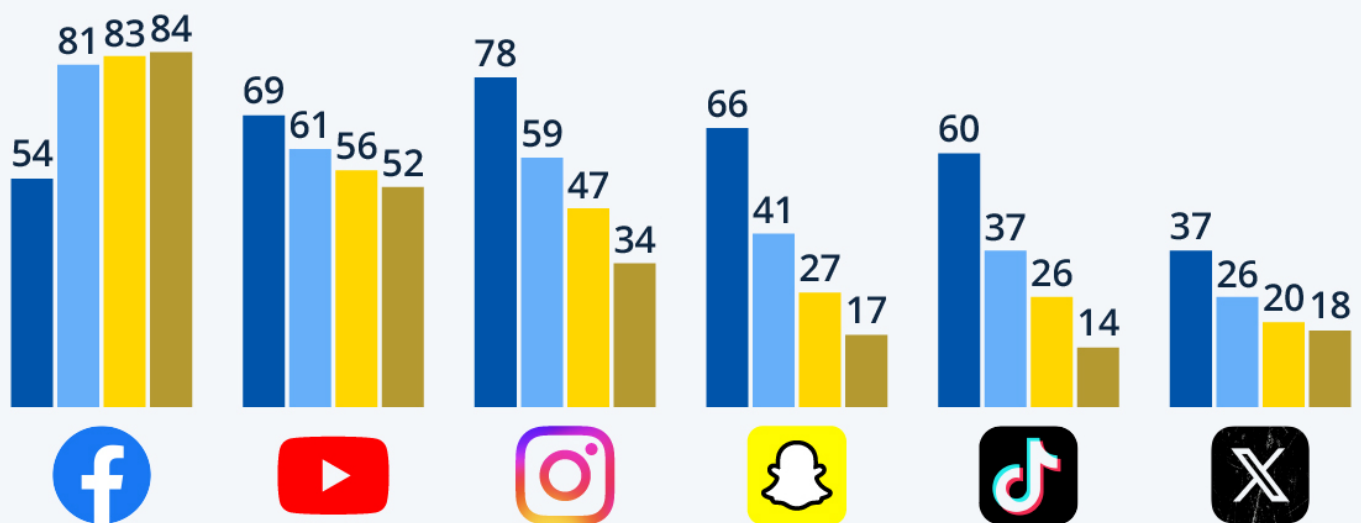
Pour les personnes nées avant 1995, le réseau social le plus largement utilisé reste Facebook, ce dernier enregistrant entre 81 % et 84 % d'utilisateurs réguliers dans les catégories d'âge allant de 29 ans à 64 ans.

Si les audiences régulières d'Instagram, de Snapchat et de TikTok présentent les plus grands écarts générationnels, celle de [YouTube](#) apparaît comme la plus homogène des plateformes étudiées (suivie par celle de Twitter/X, dans une moindre mesure).

Le fossé générationnel se creuse sur les réseaux sociaux

Part des internautes déclarant utiliser régulièrement les plateformes suivantes, selon l'année de naissance (en %)

■ Génération Z (1995-2005) ■ Millenials (1980-1994) ■ Génération X (1965-1979) ■ Baby Boomer (1959-1964)



Base : 6 199 personnes (18-64 ans) interrogées en France entre juillet 2022 et juin 2023. Messageries instantanées, telles WhatsApp, non incluses.

Source : Statista Consumer Insights



statista

Description

Ce graphique indique la part des répondants utilisant régulièrement les réseaux sociaux sélectionnés, selon la tranche d'âge en 2023 (en %).

Recherche et mise en page par:

Michel Cloutier

CIVBDL

20240202

"C'est ensemble qu'on avance"