

Comment supprimer les applications non utilisées sur un téléphone ou tablette Android

À propos de votre vie privée

Nous traitons vos données pour diffuser du contenu ou des publicités et mesurons la livraison de ce contenu ou de ces publicités pour extraire des informations sur notre site Web.

Nous partageons ces informations avec nos partenaires sur la base du consentement et de l'intérêt légitime.

Vous pouvez exercer votre droit de consentement ou d'opposition à un intérêt légitime, sur la base d'un objectif spécifique ci-dessous ou au niveau d'un partenaire dans le lien sous chaque objectif.

Ces choix seront signalés à nos fournisseurs participant au cadre de transparence et de consentement.

[Plus d'informations](#)

Gérer les préférences de consentement

Cookies strictement nécessaires

Toujours actif

Ces cookies sont nécessaires au fonctionnement du site Web et ne peuvent pas être désactivés dans nos systèmes.

Ils sont généralement établis en tant que réponse à des actions que vous avez effectuées et qui constituent une demande de services, telles que la définition de vos préférences en matière de confidentialité, la connexion ou le remplissage de formulaires.

Vous pouvez configurer votre navigateur afin de bloquer ou être informé de l'existence de ces cookies, mais certaines parties du site Web peuvent être affectées.

Ces cookies ne stockent aucune information d'identification personnelle.

Cookies « réseaux sociaux »

Cookies « réseaux sociaux »

Ces cookies sont activés par les services proposés sur les réseaux sociaux que nous avons ajoutés au site Web afin de vous donner la possibilité de partager notre contenu avec votre réseau et vos connaissances.

Ils nous permettent également de suivre votre navigation sur d'autres sites Web et d'établir un profil de vos intérêts.

Cela peut avoir un impact sur le contenu et les messages affichés sur les autres sites Web que vous consultez.

Si vous n'autorisez pas ces cookies, il se peut que vous ne puissiez pas utiliser ou visualiser ces outils de partage.

Cookies de performance

Cookies de performance

Ces cookies nous permettent de déterminer le nombre de visites et les sources du trafic, afin de mesurer et d'améliorer les performances de notre site Web.

Ils nous aident également à identifier les pages les plus / moins visitées et d'évaluer comment les visiteurs naviguent sur le site Web.

Toutes les informations collectées par ces cookies sont agrégées et donc anonymisées.

Si vous n'acceptez pas ces cookies, nous ne serons pas informé de votre visite sur notre site.

Cookies pour une publicité ciblée

Cookies pour une publicité ciblée

Ces cookies peuvent être mis en place au sein de notre site Web par nos partenaires publicitaires.

Ils peuvent être utilisés par ces sociétés pour établir un profil de vos intérêts et vous proposer des publicités pertinentes sur d'autres sites Web.

Ils ne stockent pas directement des données personnelles, mais sont basés sur l'identification unique de votre navigateur et de votre appareil Internet.

Si vous n'autorisez pas ces cookies, votre publicité sera moins ciblée.

Conserver et/ou accéder à des informations sur un appareil Il peut y avoir 593 fournisseurs qui utilisent cette finalité.

Conserver et/ou accéder à des informations sur un appareil

Les cookies, appareils ou identifiants en ligne similaires (par ex. identifiants de connexion, identifiants aléatoires, identifiants réseau) ainsi que toutes autres informations (par ex. type et informations de navigateur, langue, taille d'écran, technologies prises en charge, etc.) peuvent être conservés ou lus sur votre appareil pour reconnaître celui-ci à chacune de ses connexions à une application ou à un site Web, pour une ou plusieurs des finalités présentées ici.

Publicités et contenu personnalisés, mesure de performance des publicités et du contenu, études d'audience et développement de services Il peut y avoir 698 fournisseurs qui utilisent cette finalité.

Publicités et contenu personnalisés, mesure de performance des publicités et du contenu, études d'audience et développement de services

- **Utiliser des données limitées pour sélectionner la publicité Il peut y avoir 541 fournisseurs qui utilisent cette finalité.**

La publicité qui vous est présentée sur ce service peut être basée sur des données limitées, telles que le site Web ou l'application que vous utilisez, votre emplacement approximatif, votre type d'appareil ou les contenus avec lesquels vous interagissez (ou avez interagi) (par exemple, pour limiter le nombre de diffusions d'une publicité donnée à votre attention).

- **Créer des profils pour publicités personnalisées Il peut y avoir 443 fournisseurs qui utilisent cette finalité.**

Les informations sur votre activité sur ce service (comme les formulaires que vous soumettez, les contenus que vous consultez) peuvent être conservées et conjuguées à d'autres informations vous concernant (par exemple, les informations de votre activité précédente sur ce service et d'autres sites Web ou applications) ou d'utilisateurs similaires.

Ces informations servent ensuite à créer ou à améliorer un profil vous concernant (qui peut comporter d'éventuels centres d'intérêt et renseignements personnels). Votre profil peut être utilisé (également ultérieurement) pour présenter des publicités qui semblent plus pertinentes en fonction de vos centres d'intérêt éventuels par cette entité et d'autres entités.

- **Utiliser des profils pour sélectionner des publicités personnalisées Il peut y avoir 439 fournisseurs qui utilisent cette finalité.**

La publicité qui vous est présentée sur ce service peut être basée sur vos profils publicitaires, qui peuvent être à l'image de votre activité sur ce service ou d'autres sites Web ou applications (comme les formulaires que vous soumettez, les contenus que vous consultez), vos éventuels centres d'intérêt et renseignements personnels.

- **Créer des profils de contenus personnalisés Il peut y avoir 201 fournisseurs qui utilisent cette finalité.**

Les informations sur votre activité sur ce service (par exemple, les formulaires que vous soumettez, les contenus non publicitaires que vous consultez) peuvent être mémorisées et conjuguées à d'autres informations vous concernant (tels que les informations de votre activité précédente sur ce service ou d'autres sites Web ou applications) ou d'utilisateurs similaires.

Ces informations servent ensuite à créer ou à améliorer un profil vous concernant (qui peut comporter, par exemple, d'éventuels centres d'intérêt et renseignements personnels).

Votre profil peut servir (également à toute date ultérieure) à présenter des contenus qui semblent plus pertinents par rapport à vos éventuels centres d'intérêt, par exemple en adaptant l'ordre dans lequel les contenus vous sont présentés afin qu'il soit d'autant plus facile pour vous de trouver des contenus correspondant à vos centres d'intérêt.

- **Utiliser des profils pour sélectionner des contenus personnalisés Il peut y avoir 179 fournisseurs qui utilisent cette finalité.**

Les contenus qui vous sont présentés sur ce service peuvent être basés sur vos profils de personnalisation de contenu, qui peuvent correspondre à votre activité sur ce service ou d'autres services (par exemple, les formulaires que vous soumettez, le contenu que vous consultez), les éventuels centres d'intérêt et renseignements personnels, par exemple en adaptant l'ordre de présentation des contenus afin qu'il soit d'autant plus facile pour vous de trouver (sans publicité) des contenus correspondant à vos centres d'intérêt.

- **Mesurer la performance des publicités Il peut y avoir 621 fournisseurs qui utilisent cette finalité.**

Les informations concernant la publicité qui vous est présentée et la manière dont vous interagissez avec elles peuvent être exploitées pour déterminer dans quelle mesure une publicité a fonctionné pour vous ou

d'autres utilisateurs et si les objectifs de la publicité ont été atteints.

Par exemple, si vous avez vu une publicité, si vous avez cliqué dessus, si elle vous a conduit à acheter un produit ou à visiter un site Web, etc.

Ces informations s'avèrent très utiles pour appréhender la pertinence des campagnes publicitaires.

- **Mesurer la performance des contenus Il peut y avoir 318 fournisseurs qui utilisent cette finalité.**

Les informations concernant les contenus qui vous sont présentés et la manière dont vous interagissez avec ceux-ci peuvent servir à déterminer si des contenus (non publicitaires), par exemple, ont atteint leur public cible et correspondent à vos centres d'intérêt.

Par exemple, si vous lisez un article, visionnez une vidéo, écoutez un podcast ou consultez une description de produit, combien de temps avez-vous passé sur ce service et les pages Web que vous visitez, etc.

Ces informations s'avèrent très utiles pour comprendre la pertinence des contenus (non publicitaires) qui vous sont présentés.

- **Comprendre les publics par le biais de statistiques ou de combinaisons de données provenant de différentes sources Il peut y avoir 392 fournisseurs qui utilisent cette finalité.**

Des rapports peuvent être générés en fonction de la combinaison d'ensembles de données (comme les profils d'utilisateurs, les statistiques, les études de marché, les données analytiques) concernant vos interactions et celles d'autres utilisateurs avec des contenus publicitaires ou (non publicitaires) afin d'identifier les caractéristiques communes (par exemple, pour déterminer quels publics cibles sont les plus réceptifs à une campagne publicitaire ou à certains contenus).

- **Développer et améliorer les services Il peut y avoir 475 fournisseurs qui utilisent cette finalité.**

Les informations sur votre activité sur ce service, telles que votre interaction avec des publicités ou du contenu, peuvent être très utiles pour améliorer les produits et services et pour créer de nouveaux produits et services en fonction des interactions des utilisateurs, du type d'audience, etc.

Cette finalité spécifique n'inclut pas le développement ou l'amélioration des profils et identifiants des utilisateurs.

- **Utiliser des données limitées pour sélectionner le contenu Il peut y avoir 96 fournisseurs qui utilisent cette finalité.**

Le contenu qui vous est présenté sur ce service peut être basé sur des données limitées, telles que le site Web ou l'application que vous utilisez, votre emplacement non précis, votre type d'appareil ou le contenu avec lequel vous interagissez (ou avez interagi) (par exemple, pour limiter le nombre de diffusions d'une vidéo ou d'un article à votre attention).

Utiliser des données de géolocalisation précises Il peut y avoir 238 fournisseurs qui utilisent cette finalité.

Utiliser des données de géolocalisation précises

Votre appareil peut se distinguer d'autres appareils en fonction des informations qu'il envoie automatiquement lors de l'accès à Internet (par exemple, l'adresse IP de votre connexion Internet ou le type de navigateur utilisé) à l'appui des finalités exposées dans le présent avis.

Analyser activement les caractéristiques de l'appareil pour l'identification Il peut y avoir 116 fournisseurs qui utilisent cette finalité.

Analyser activement les caractéristiques de l'appareil pour l'identification

Avec votre acceptation, certaines caractéristiques spécifiques à votre appareil peuvent être demandées et utilisées pour le distinguer d'autres appareils (comme les polices ou plug-ins installés, la résolution de votre écran) à l'appui des finalités expliquées dans le présent avis.

Assurer la sécurité, prévenir et détecter la fraude et réparer les erreurs Il peut y avoir 462 fournisseurs qui utilisent cette finalité.

Toujours actif

Vos données peuvent être utilisées pour surveiller et prévenir les activités inhabituelles et potentiellement frauduleuses (par exemple, en ce qui concerne la publicité, les clics publicitaires par des robots), et s'assurer que les systèmes et processus fonctionnent correctement et en toute sécurité.

Elle peut également être utilisée pour corriger les problèmes que vous, l'éditeur ou l'annonceur pouvez rencontrer dans la diffusion de contenu et de publicités et dans votre interaction avec eux.

Fournir et présenter des publicités et du contenu Il peut y avoir 443 fournisseurs qui utilisent cette finalité.

Toujours actif

Certaines informations (telles qu'une adresse IP ou des capacités d'appareil) sont utilisées pour assurer la compatibilité technique du contenu ou de la publicité, et pour faciliter la transmission du contenu ou de la publicité à votre appareil.

Mettre en correspondance et combiner des données à partir d'autres sources de données Il peut y avoir 303 fournisseurs qui utilisent cette finalité.

Toujours actif

Les informations concernant votre activité sur ce service peuvent être associées et combinées à d'autres informations vous concernant et provenant de diverses sources (par exemple, votre activité sur un service en ligne distinct, votre utilisation d'une carte de fidélité en magasin ou vos réponses à une enquête), à l'appui des finalités expliquées dans le présent avis.

Relier différents appareils Il peut y avoir 298 fournisseurs qui utilisent cette finalité.

Toujours actif

À l'appui des finalités expliquées dans le présent avis, votre appareil pourrait être considéré comme probablement lié à d'autres appareils qui vous appartiennent ou appartiennent à votre foyer (par exemple, parce que vous êtes connecté(e) au même service sur votre téléphone et votre ordinateur, ou parce que vous pouvez utiliser la même connexion Internet sur les deux appareils).

Identifier les appareils en fonction des informations transmises automatiquement Il peut y avoir 427 fournisseurs qui utilisent cette finalité.

Toujours actif

Votre appareil peut se distinguer d'autres appareils en fonction des informations qu'il envoie automatiquement lors de l'accès à Internet (par exemple, l'adresse IP de votre connexion Internet ou le type de navigateur utilisé) à l'appui des finalités exposées dans le présent avis.

Recherche et mise en page par:

Michel Cloutier

CIVBDL

20240103

"C'est ensemble qu'on avance"