

Que se passe-t-il en 60 secondes sur Internet

En une minute, 6,3 millions de recherches Google sont effectuées et 241 millions de courriels sont envoyés, et ce n'est que la partie émergée de l'iceberg.

Eric Griffith :



La 11e édition de Data Never Sleeps, l'infographie annuelle décrivant ce qui se passe chaque minute en ligne, est arrivée.

Compilée chaque année depuis 2013 par les experts en données de Domo, la dernière itération continue d'ajouter de nouveaux éléments de données, tandis que d'autres disparaissent de la liste.

PCMag s'est entretenu avec le vice-président directeur des produits de Domo, Ben Schein, et il dit que chaque année, ils font un appel de jugement sur les données disponibles, mais aussi « ce qui est populaire, ce qui se passe dans la culture ».

Tout en gardant la maîtrise de soi pour limiter les choses à un seul camembert.

À titre d'exemple, il note que cette année, le temps consacré aux réunions sur Zoom n'est pas sur le graphique, comme c'était le cas tout au long de la pandémie.

Ce qu'ils ont ajouté pour 2023, c'est la fréquence à laquelle Taylor Swift reçoit un flux (69 400 fois par minute). Autre nouveauté et conforme à l'obsession collective d'Internet pour l'année, une entrée sur l'intelligence artificielle générative, en particulier le fait que ChatGPT reçoit un total de 6 944 invites chaque minute.

Une autre statistique intéressante est que les gens négocient 398 millions de dollars en [bons du Trésor](#) en ligne chaque minute.

Comparez cela à la moyenne de 455 000 \$ dépensés sur Amazon dans les mêmes 60 secondes.

Voici quelques statistiques qui se poursuivent d'année en année depuis [2022](#) :

- Courriels envoyés :
231,4 millions par minute envoyés l'année dernière, passés à 241 millions par minute cette année ; (en 2013, la statistique était de [204](#) millions).
- Recherches Google :
5,9 millions par minute l'an dernier à 6,3 millions (2 millions par minute en 2013).
- Tweets :
347 200 par minute l'an dernier à 360 000, après un creux entre 2021 et 2022 (100 000 en 2013).
- [Venmo](#) cash envoyé :
437 600 \$ par minute l'année dernière à 463 000 \$ (2013 était l'année où PayPal a acheté Venmo.)
- *Des années* de contenu diffusé en continu :
43 ans de diffusion en continu chaque minute...
L'année dernière, Domo l'a conçu comme 1 million d'heures de streaming par minute.
Un million d'heures couvrirait 114 ans, de sorte que le temps de streaming semble avoir diminué depuis la fin de la pandémie.

Le seul fournisseur que Domo a mentionné en permanence les 11 fois où il a publié ce graphique est Instagram.

Elle obtient deux mentions, une fois pour la fréquence à laquelle les gens envoient un Reel via un message direct (694 000 fois par minute), mais aussi pour le nombre de fois où les gens ont téléchargé l'application Threads (3 720 fois par minute) depuis son [lancement en juillet](#).

La métrique utilisée pour Instagram a cependant changé : en [2017](#), Domo a déclaré que les utilisateurs d'Instagram publiaient 46 740 photos par minute.

Recommandé par nos rédacteurs

Peut-être le plus intéressant de tous, en utilisant des données tirées de Statista, le graphique indique que la population mondiale actuelle utilisant Internet est de 5,2 milliards, soit 64,6% de la planète.

C'est plus du double des 2,1 milliards d'y avoir accès en 2013.

Pour en savoir plus, y compris des statistiques sur les attaques DDOS, les commandes Doordash et les observateurs Twitch, lisez le rapport complet de Domo (y compris un PDF) et consultez le graphique [complet](#) ci-dessous.



Data Never Sleeps 11.0

Domo has been keeping tabs on the world's data usage—in a minute—for over a decade now. What the numbers consistently show is that how we use data is always evolving—and that data isn't slowing down. We're also seeing some big changes. The rise of Artificial Intelligence (AI) is reshaping the way we communicate, work, and create. Digital payments continue to replace traditional transactions. Taylor Swift streams in countless headphones. And a rash of cybercrime grows alongside these digital experiences.

In Domo's 11th edition of Data Never Sleeps, we take the pulse of our digital age, where every click, swipe, and stream fuels an ever-expanding digital universe. These are not just numbers; they are the heartbeat of a world where data reigns supreme.



The world's internet population continues to grow significantly year-over-year. As of November 2023, the internet represents 5.2 billion people—approximately 64.6% of the global population. According to Statista, the total amount of data predicted to be created, captured, copied, and consumed globally in 2023 is 120 zettabytes, a number projected to grow to 181 zettabytes by 2025.

Global Internet Population Growth

(IN BILLIONS)



As data grows and evolves, businesses need to grow and evolve, too. Domo helps you harness the power of data so you can change as quickly as the world changes and make data-driven decisions that set you apart from the crowd. Let Domo help you make sense of all the clicks, swipes, and shares so you can see the big picture that a lot of small decisions make.

Learn more at domo.com

SOURCES: EARTHWEB, DUSTIN STOUT, DEMANDSAGE, HOOTSUITE, BUSINESSOFAPPS, DOORDASH, SOCIALPILOT, X | TWITTER.COM, GITNUX, INVGATE, THINKIMPACT, SIFMA.ORG, STATISTA, PR NEWSWIRE, NETSCOUT



(Crédit : Domo)

Recherche et mise en page par:

Michel Cloutier

CIVBDL

20231216

"C'est ensemble qu'on avance"