

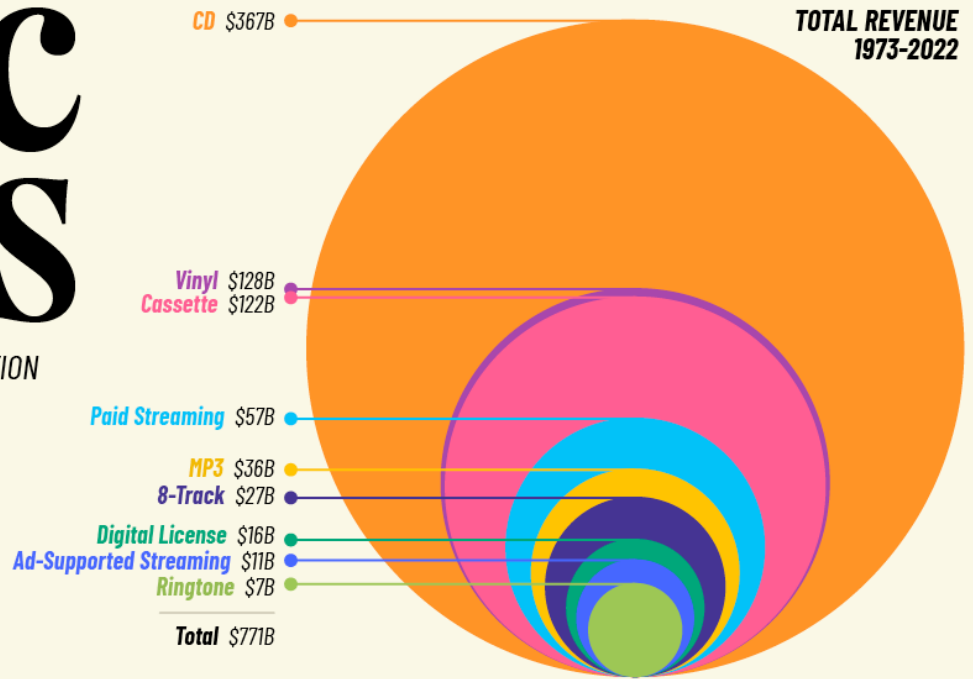
Infographie et 50 ans de revenus de l'industrie musicale, par format

Niccolo Conte :

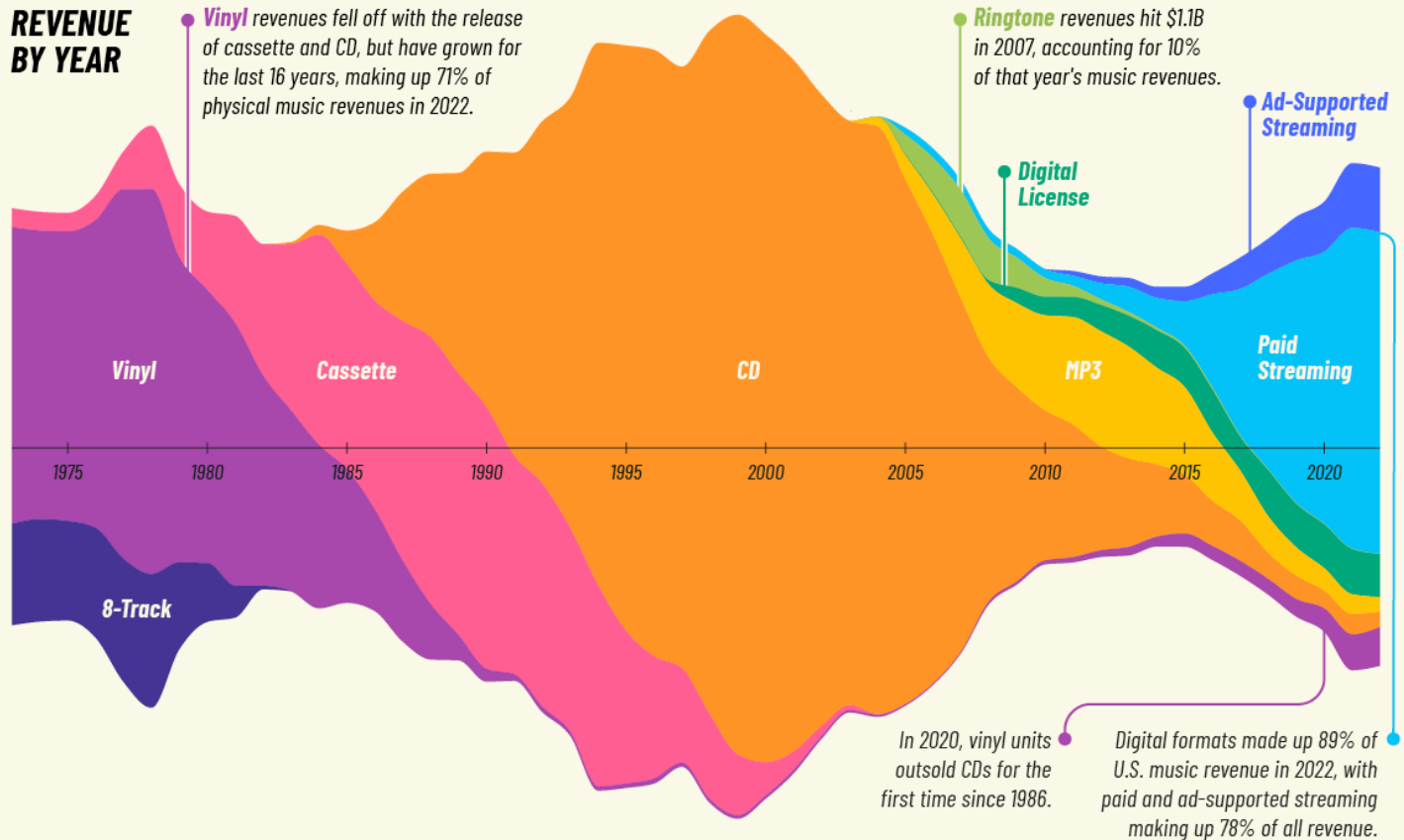
MUSIC SALES

1973 - 2022 ↗ ADJUSTED FOR INFLATION

While digital formats lead the music industry's revenues, vinyl is the only remaining physical format with growing sales.



REVENUE BY YEAR



Source: RIAA Notes: Adjusted for inflation, 2022 USD. Values are at MSRP. Formats with no retail value equivalent are at wholesale price. Cassettes includes reel-to-reel and quadrophonic. Ringtones includes master ringtones, ringbacks, and prior to 2013 music videos, full length downloads, and other mobile. Ad-Supported Streaming includes revenues paid directly for statutory services that are not distributed by SoundExchange and not included in other streaming categories. Paid Streaming includes streaming, tethered, and other paid subscription services not operating under statutory licenses. Digital Licensing includes Sound Exchange Distributions, Synchronizations, and other digital music licensing.

Dans le monde de la musique en constante évolution, l'année 2022 a marqué une nouvelle étape.

Pour la septième année consécutive, les revenus de la musique enregistrée aux États-Unis ont augmenté, atteignant un niveau record de 15,9 milliards de dollars.

Le graphique ci-dessus utilise les données de l' [Association de l'industrie du disque d'Amérique](#) pour retracer l'évolution de l'industrie de la musique au cours des 50 dernières années.

L'ère analogique : du vinyle aux cassettes en passant par les CD

Des années 1970 aux années 1990, l'industrie musicale a connu une transformation remarquable des formats physiques.

Les années 1970 ont émergé comme un âge d'or pour les disques vinyles, donnant naissance à des classiques intemporels tels que « Dark Side of the Moon » de Pink Floyd (1973), « IV » de Led Zeppelin (1971) et « Rumours » de Fleetwood Mac (1977) qui continuent de captiver les collectionneurs et les amateurs de musique aujourd'hui.

Le vinyle a rapidement été suivi par la commodité portable des cassettes dans les années 1980.

Ceux qui ont passé l'adolescence dans les années 80 se souviendront comment le Walkman est devenu l'un de leurs meilleurs amis.

Les lecteurs de cassettes faisaient également partie de l'équipement standard des voitures.

Ce sont les années 1990, cependant, qui ont vu l'arrivée du plus grand changeur de jeu du 20e siècle : la musique numérique et les disques compacts.

La révolution numérique de l'industrie musicale

En raison de l'augmentation significative de la capacité et de la qualité audio par rapport aux cassettes, le disque compact (CD) est rapidement devenu le leader des ventes, culminant en 2000 avec des ventes mondiales estimées à environ [2,5 milliards](#).

Les CD sont restés dans les années 2000.

Mais à cette époque, les premiers lecteurs MP3 faisaient déjà leur marque, rendant l'idée de se promener avec un disque contenant seulement 10 ou 12 pistes dépassée.

Au milieu de la [Croissance de la musique numérique](#), les revenus des sonneries et des rappels ont également atteint la somme impressionnante de 1,1 milliard de dollars en 2007, ce qui représente 10 % des revenus de l'industrie de la musique pour cette année-là.

Dans le même temps, la musique numérique a permis aux consommateurs d'acheter des chansons individuelles moins chères au lieu d'albums complets, et a rendu le piratage plus facile et plus répandu, réduisant ainsi les ventes.

Aujourd'hui, ce marché autrefois lucratif s'est considérablement réduit.

Seulement 4,5 millions de sonneries et de rappels ont été achetés en 2022, générant un modeste chiffre d'affaires de 11 millions de dollars et ne représentant que 0,1 % des revenus de l'industrie musicale de l'année.

Changer la mélodie du son

Au cours des 20 dernières années, le streaming a pris le contrôle de l'industrie musicale.

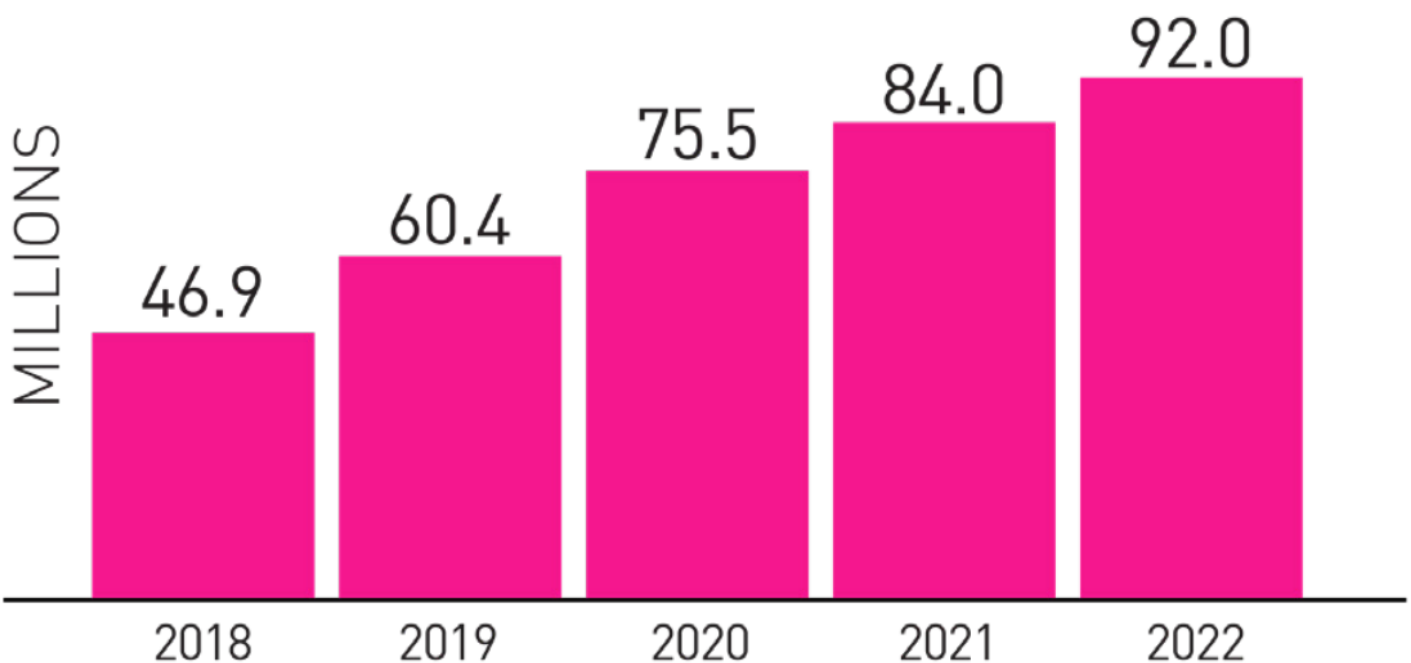
Les revenus de la musique numérique représentaient 89 % des revenus de l'industrie musicale américaine en 2022.

[Services de streaming](#) comme Spotify, Amazon Music et Apple Music représentaient 84 % du chiffre d'affaires total de l'industrie.

Le nombre d'abonnements payants aux services de musique à la demande a dépassé les 92 millions, ce qui témoigne de l'appétit continu pour la musique.

U.S. PAID MUSIC SUBSCRIPTIONS

Source: RIAA



Pour la troisième année consécutive, le rappeur portoricain Bad Bunny a été [les plus streamés](#) (18,5 milliards de streams), suivi de Taylor Swift, Drake, The Weeknd et BTS.

Comme l'indique l' [Wall Street Journal](#) Comme l'a souligné un article récent, le succès des services de streaming ne transforme pas seulement l'industrie de la musique, mais change également la musique.

En effet, les entreprises rémunèrent les artistes en fonction du nombre d'écoutes mensuelles, mais ne les comptabilisent que si un utilisateur écoute une chanson au-delà des 30 premières secondes.

Pour minimiser le « taux de saut », les artistes musicaux déplacent stratégiquement l'accroche ou le refrain d'une chanson après la fenêtre initiale de 30 secondes.

De plus, il y a une tendance croissante à [chansons plus courtes](#), ce qui permet aux artistes d'avoir plus de titres diffusés simultanément.

La renaissance du vinyle

Bien que la musique numérique continue de progresser, cela ne signifie pas nécessairement la fin du format physique.

Les ventes de vinyles, par exemple, ont également augmenté en 2022.

En fait, l'année dernière, les ventes de vinyles ont dépassé celles des CD en termes d'unités pour la première fois depuis 1987.

Contrairement à ce que l'on s'attend à ce que les baby-boomers nostalgiques ou la génération X alimentent le renouveau du vinyle, les sondages révèlent que [Consommateurs de la génération Y](#) sont en fait le moteur des ventes.

Les raisons de cette tendance varient, y compris des facteurs tels que la qualité audio supérieure du vinyle, la perception du vinyle comme un objet de collection et même l'attrait d'avoir un beau tourne-disque dans le salon.

Recherche et mise en page par:

Michel Cloutier

CIVBDL

20231021

"C'est ensemble qu'on avance"