

Cellulaire Rivalité et 15 ans d'Android vs iPhone

Commentaire: *Au cours de la dernière décennie et demie, Apple et Google ont élevé le jeu de l'autre avec leur rivalité féroce.*

Andrew Lanxon :

« Je vais détruire Android, parce que c'est un produit volé », a déclaré Steve Jobs dans la biographie de l'auteur Walter Isaacson en 2011 du défunt cofondateur d'Apple.

La fureur de Jobs autour de Google et de son logiciel pour cellulaire est bien documentée, et les nombreuses poursuites impliquant Apple et divers partenaires Android ont montré que Jobs était sérieux au sujet de ses allégations de vol.

Mais la réalité est qu'Apple et Google se sont inspirés l'un de l'autre pendant des années et qu'aucune des deux entreprises ne serait là où elle est aujourd'hui sans le travail de l'autre.

Alors qu'Android célèbre son 15e anniversaire (depuis le lancement du premier téléphone basé sur Android, le [T-Mobile G1](#)), jetons un coup d'œil sur le voyage que les entreprises ont entrepris pour devenir les forces les plus dominantes du monde de la technologie - et comment leur concurrence les a poussées à innover.



Le T-Mobile G1, en 2008.

Sarah Tew/CNET

Les smartphones ont sans doute changé le monde plus que toute autre invention dans l'histoire de l'humanité, de la modification radicale de la façon dont nous interagissons les uns avec les autres à la création d'une toute nouvelle catégorie d'entreprises qui traitent de diverses technologies mobiles.

Et bien que Jobs ait pu être franchement virulent au vitriol à propos d'Android dans les premiers jours, il est clair que les idées et l'inspiration ont fait écho entre Apple et Google dans les années qui ont suivi.

Au cours des 15 dernières années de compétition entre les deux entreprises, on a souvent eu l'impression que les frères et sœurs se chamaillaient à l'heure de la récréation, se disputaient pour savoir qui avait quel jouet en premier ou pleuraient aux parents lorsque l'autre prenait quelque chose qui ne leur appartenait pas.

La plupart des frères et sœurs se disputeront dans une certaine mesure tout au long de leur vie, mais l'histoire regorge également de paires qui, grâce à une compétition animée, ont poussé chaque frère ou sœur à réussir.

« Quand nous jouons l'un contre l'autre, nous élevons toujours le jeu de l'autre », a déclaré un jour la star mondiale du tennis Venus Williams, [faisant référence à sa compétition avec sa sœur Serena](#), qui, comme Venus, était une joueuse dominante du Grand Chelem pendant son temps dans le sport.



En s'affrontant, les stars du tennis Serena et Venus Williams se sont aidées mutuellement à élever leur jeu.

Getty Images

Les sœurs Williams ont grandi avec la compétition dans le sang, se défiant les unes les autres sur le terrain et apprenant à lire les mouvements de l'autre si précisément qu'elles pouvaient répondre avec le jeu exact nécessaire pour contrer - et gagner.

Rivaliser avec les meilleurs a aidé Venus et Serena à atteindre le sommet de leur art, apprenant à battre non seulement les uns les autres, mais aussi d'autres rivaux dans le sport, de la même manière qu'Apple et Google l'ont fait.

Les allers-retours de volée des deux sociétés les ont poussés en avant dans le jeu et leur ont permis de se battre contre d'autres challengers, comme le [BlackBerry, autrefois dominant](#), ainsi que Nokia et sa [plate-forme Symbian de courte durée](#).

Même le géant de la technologie Microsoft et son [Windows Phone n'ont pas réussi à prospérer face à la concurrence féroce d'Apple et de Google](#).

Mais bien que la relation aujourd'hui entre le fabricant d'iPhone et le fournisseur Android ne corresponde guère à la rivalité amicale et familiale des Williams, cela n'a pas toujours été le cas.

Jetons un coup d'œil en arrière.

Débuts

Android a commencé comme sa propre société (Android Inc.) en 2003, et il n'a pas été acquis par Google avant 2005.

Pendant ce temps, Apple avait déjà du succès avec les produits mobiles sous la forme de l'iPod, l'iPhone a commencé le développement en secret en 2004 et Jobs aurait été approché pour devenir PDG de Google.

Jobs n'a pas accepté le rôle, mais Google a trouvé un PDG en Eric Schmidt, qui en 2006 est devenu membre du conseil d'administration d'Apple.

« Il y avait tellement de chevauchements que c'était presque comme si Apple et Google étaient une seule entreprise », a écrit le journaliste Steven Levy dans son livre de 2011 *In the Plex: How Google Thinks, Works, and Shapes Our Lives*.

Les choses ne sont pas restées aussi confortables, cependant.



Steve Jobs annonce iPhone OS 3.1.

Stephen Shankland/CNET

En janvier 2007, [Apple a dévoilé le premier iPhone](#), et en novembre 2007, Google [a présenté](#) deux prototypes. L'un, un téléphone Blackberry-esque qui utilisait des boutons matériels et des molettes de défilement, était en phase de prototype depuis un certain temps.

Le prototype le plus récent était dominé par un grand écran tactile et ressemblait beaucoup plus à l'iPhone.

Cela n'a pas été bien accueilli par Jobs, qui a menacé de détruire Android en utilisant « chaque centime des 40 milliards de dollars d'Apple en banque ».

Le premier téléphone Android, le T-Mobile G1, combinait des éléments de ces deux prototypes, avec un écran tactile qui glissait pour révéler un clavier physique.

[Schmidt a quitté le conseil d'administration](#) d'Apple en 2009 en raison de conflits d'intérêts potentiels, et a ainsi commencé une série de poursuites impliquant Apple et divers partenaires de Google pour violation présumée de brevets liés au téléphone.

Le plus notable des partenaires de Google était Samsung, qu'Apple a accusé d'avoir enfreint un certain nombre de brevets, y compris des brevets liés à des fonctions de base telles que le toucher pour zoomer et faire glisser pour déverrouiller.

Ces batailles juridiques [ont fait rage pendant des années](#), Apple affirmant que « c'est un fait que Samsung a copié de manière flagrante notre design » et Samsung repoussant.

Le long différend [a finalement pris fin en 2018](#), lorsque les deux parties ont convenu de régler à l'amiable.

Malgré les affirmations concurrentes faites au cours de ces longues luttes judiciaires, si nous regardons le développement non seulement du logiciel, mais des téléphones qui le font fonctionner, il semble clair que les deux parties ont continué à emprunter généreusement des idées l'une à l'autre.



Galaxy S de Samsung, lancé en juin 2010

Des fonctionnalités telles que l'image dans l'image, la messagerie vocale en direct, la personnalisation de l'écran de verrouillage et la traduction en direct ont toutes été trouvées sur le système d'exploitation Android avant de finalement faire leur chemin vers iOS.

Et bien que l'utilisation de widgets pour personnaliser votre écran d'accueil ait longtemps été considérée comme un différenciateur pour Android, cette fonctionnalité a également [finalement trouvé son chemin vers iOS](#).

D'autre part, la fonction Nearby Share d'Android est remarquablement similaire à AirDrop d'Apple, et les téléphones Android n'ont pas obtenu de fonctionnalités telles que « ne pas déranger » ou la possibilité de prendre des captures d'écran jusqu'à un certain temps après que l'iPhone les ait eues.

Apple a retiré la prise casque 3,5 mm de l'iPhone en septembre 2016, et je me souviens distinctement que lors de l'événement de lancement de Google pour le Pixel le mois suivant, des rires ont fait le tour de la pièce lorsque l'exécutif sur scène a proclamé: « Oui, il a une prise casque ».

Pourtant, Google lui-même a abandonné la prise casque, avec le [Pixel 2](#).



Le Pixel 2 de Google a suivi l'exemple de l'iPhone en supprimant la prise casque.

James Martin/CNET

Parfois, il est difficile, voire impossible, de dire si ces entreprises copient les idées des autres ou arrivent simplement aux mêmes conclusions après avoir prêté attention aux tendances de consommation, aux rumeurs dans la presse et à l'évolution générale des technologies de soutien.

Les rumeurs selon lesquelles Apple supprimerait le bouton d'accueil physique de l'[iPhone X](#) circulaient bien avant que le téléphone ne soit officiellement dévoilé en septembre 2017. S'agit-il des mêmes rumeurs auxquelles Samsung a répondu lorsqu'il a « battu Apple au poing » et a supprimé le bouton d'accueil de son [Galaxy S8](#) plus tôt cette même année? Ou les deux parties sont-elles simplement parvenues à une décision de conception aussi importante indépendamment ?

Il est impossible de choisir un camp dans cet argument - et quelque peu réducteur d'essayer.

Et peu importe, vous vous retrouvez avec la même chose: des téléphones et des logiciels de différents fabricants qui semblent évoluer à l'unisson.

Aujourd'hui

En 2023, Android est de loin la plate-forme de cellulaire dominante, avec 70,8% de part de marché dans le monde contre 28,4% pour Apple ([selon les informations de Statista](#)). Mais l'objectif de Google a toujours été d'installer le système d'exploitation Android sur autant d'appareils que possible, des téléphones coûtant moins de 50 \$ à ceux coûtant plus de 1 500 \$.

Apple, quant à lui, propose iOS uniquement sur ses propres appareils, et ces appareils sont très élevés, il est donc juste de s'attendre à ce qu'iOS ne soit pas aussi répandu.



Android se retrouve sur une grande variété d'appareils, à tous les prix.

Andrew Lanxon/CNET

Le modèle commercial de Google est principalement celui d'un fournisseur de services, cependant, et non d'un fabricant de matériel.

Il gagne son argent principalement en vendant des publicités sur toutes ses plates-formes, et il bénéficie donc généralement d'une approche de marché de masse. Android lui-même est gratuit pour les entreprises à utiliser - d'où le grand nombre d'installations. Mais pour utiliser les services Google (Gmail, YouTube, Chrome, etc., ainsi que l'accès au Google Play Store), les entreprises doivent payer des frais de licence à Google.

Pourtant, l'utilisation gratuite d'Android est la raison pour laquelle vous trouverez le système d'exploitation sur les téléphones de Samsung, Motorola, OnePlus, Oppo, Nothing et une grande variété d'autres marques - et oui, sur les téléphones Pixel de Google.

Apple, cependant, est un magasin fermé. Seuls les iPhones peuvent exécuter iOS, et Apple a bien l'intention de le garder ainsi. Il a un contrôle total sur la façon dont ce logiciel fonctionne sur ses téléphones (et facture les développeurs en conséquence pour les applications vendues dans son propre App Store) et comment il peut être optimisé au mieux pour le matériel.

C'est pourquoi les téléphones Apple fonctionnent généralement mieux que de nombreux téléphones Android haut de gamme, bien que le matériel soit souvent moins performant sur le papier.

Android de par sa nature doit adopter une approche plus « taille unique », où chaque nouvelle version doit bien fonctionner sur une grande variété d'appareils, avec différentes tailles d'écran et composants sous le capot.

Android a eu du mal avec l'arrivée des tablettes, car les logiciels conçus pour les téléphones de 4 pouces ont soudainement dû s'étirer pour s'adapter à des écrans beaucoup plus grands.

Android 3.0 Honeycomb a été principalement conçu pour les tablettes, mais divers problèmes ont fait [qu'il n'a pas traîné longtemps](#), et certaines de ses fonctionnalités ont simplement été absorbées dans les versions futures.

Apple adopte une approche différente: bien qu'au début, il utilisait iOS pour les deux appareils, maintenant il conserve iOS uniquement pour ses téléphones, optimisant pour les tailles d'écran plus petites, avec le nouveau iPadOS comme logiciel pour ses tablettes.



Le Pixel 7 Pro offre l'une des meilleures expériences Android du marché.

Andrew Lanxon/CNET

Pourtant, il est toujours clair de voir comment les deux systèmes d'exploitation ont convergé au fil des ans. Bien qu'Android ait toujours été le plus personnalisable des deux, Apple a finalement introduit des widgets d'écran d'accueil, des écrans de verrouillage personnalisables et même la possibilité de créer des [thèmes d'icônes](#) pour transformer l'apparence de votre appareil.

Pendant ce temps, Google a travaillé dur pour limiter les problèmes causés par la fragmentation et a sans doute adopté une approche plus « Apple » dans sa propre gamme d'appareils.

Comme les iPhones d'Apple, les téléphones de la gamme Pixel plus récente - y compris l'excellent Pixel [7 Pro](#)

- ont été conçus pour montrer « le meilleur de Google », avec des processeurs produits en interne (comme Apple le fait avec les puces pour ses iPhones) et des logiciels optimisés pour le téléphone Pixel sur lequel il fonctionnera.

Bien qu'Android puisse être en avance en termes de nombre d'utilisateurs, Google a clairement vu qu'Apple ouvre la voie en termes d'expérience matérielle plus premium et raffinée, et la série Pixel est la réponse de Google.

Ayant examiné moi-même le Pixel 6 Pro et le Pixel 7 Pro, je peux dire avec certitude qu'ils sont l'expérience la plus semblable à Apple que vous puissiez obtenir d'un téléphone Android.

L'avenir

« Nous sommes à un carrefour intéressant pour Android », déclare Ben Woods, analyste de l'industrie chez CCS Insight.

« Bien que son succès en termes de volume soit incontesté, il perd de plus en plus de parts de marché au profit d'Apple dans l'espace des cellulaires haut de gamme. »

Les téléphones Pixel de Google sont parmi les meilleurs téléphones Android, mais les ventes d'appareils ne représentent qu'une fraction de ce qu'Apple voit avec l'iPhone.



La gamme de téléphones de Samsung comprend des modèles économiques jusqu'à des conceptions pliables futuristes et à prix élevé.

Andrew Lanxon/CNET

C'est une autre histoire quand vous regardez les partenaires Android, principalement Samsung, qui se bouscule avec Apple pour la position de fabricant de téléphones n ° 1 dans le monde - un titre qui semble souvent glisser d'une des sociétés à l'autre.

Mais Samsung a un catalogue de produits beaucoup plus large, les ventes unitaires étant soutenues par un plus grand nombre de téléphones à des prix inférieurs.

Dans le segment premium, Apple règne toujours, et cela ne montre aucun signe de ralentissement.

Mais Android parie de plus en plus sur le succès à long terme de son innovation avec les téléphones pliables.

Samsung est maintenant plusieurs générations dans ses appareils [Galaxy Z Flip](#) et [Z Fold](#), avec le propre [Pixel Fold](#) de Google se joignant à la fête plus tôt cette année, ainsi que les pliables d'Oppo, Motorola et bientôt [OnePlus](#).

Apple n'a pas encore lancé d'appareil pliable, et il reste à voir si c'est simplement parce que sa vision du genre n'est pas prête, ou parce qu'elle croit que les pliables sont une mode qui passera (comme [les écrans 3D](#) ou [les dessins incurvés](#)).



L'iPhone 15 Pro n'est pas un énorme changement par rapport aux modèles précédents, mais il offre une large gamme de raffinements.

James Martin/CNET

Plutôt que de se tourner vers des innovations plus expérimentales comme les écrans pliables, Apple a plutôt continué à affiner son matériel existant, équipant sa dernière [série iPhone 15 Pro](#) avec des conceptions en titane et des caméras améliorées.

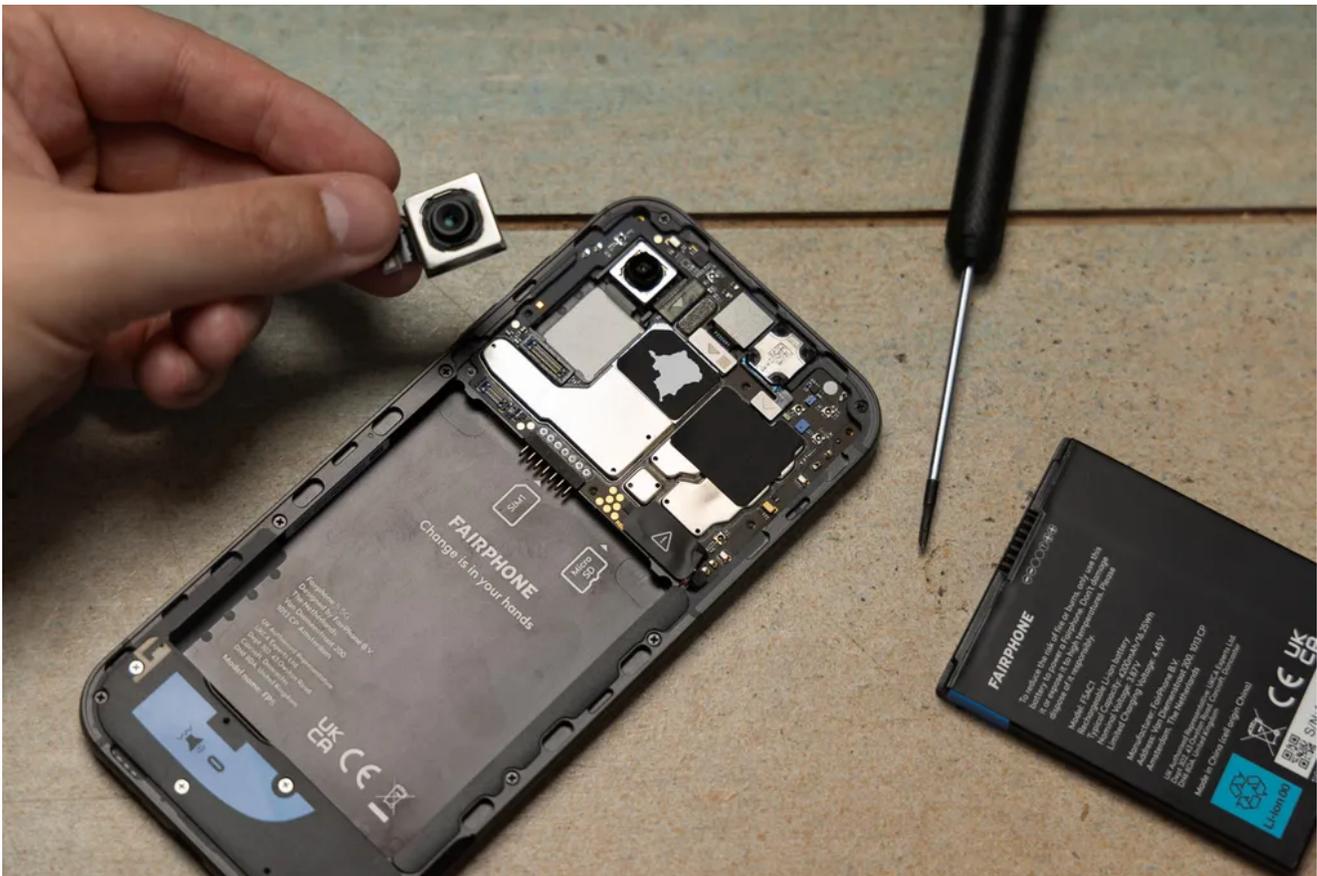
Et l'approche d'Apple comprend également d'attirer les gens dans l'écosystème Apple plus large, avec des iPhones se synchronisant de manière transparente avec d'autres produits Apple, y compris [les Apple Watch](#), iPads, Mac, HomePods et Apple TV.

Avec chaque nouveau client iPhone vient une opportunité pour Apple de vendre des produits supplémentaires de son propre catalogue, ainsi que des services tels que le stockage iCloud, Apple Music, Apple Fitness ou des abonnements à son service de streaming Apple TV.

Bien que Google propose des produits comme celui-ci dans une certaine mesure, il n'a pas encore offert le type de package cohérent qu'Apple fait, ce qui pourrait rendre les offres de Google moins attrayantes pour les nouveaux clients et tenter les utilisateurs d'Android de sauter le navire à Apple.

Pourtant, la prolifération d'Android sur les appareils à des prix inférieurs continuera d'en faire un choix populaire pour les personnes aux budgets plus serrés.

Et sa présence sur un grand nombre d'appareils de fabricants tiers signifie que c'est là que nous verrons plus d'innovation qui cherche à répondre à la question de savoir quel rôle le smartphone joue dans nos vies.



L'évènement de lancement de l'iPhone 15 d'Apple a présenté de nombreuses améliorations en matière de durabilité.

D'autres entreprises, comme Fairphone, utilisent déjà la réparabilité et les matériaux recyclés comme principaux arguments de vente.

Andrew Lanxon/CNET

Alors que les livraisons de smartphones devraient atteindre leur point le plus bas en une décennie, de plus en plus d'entreprises chercheront des moyens d'utiliser de nouvelles technologies passionnantes pour capter l'attention d'un public et présenter un produit qui sert de nouvelles façons de faire les choses.

Nous le verrons d'Android et de ses partenaires et d'Apple avec l'iPhone, ses logiciels et ses périphériques, y compris les nouvelles technologies comme le casque Vision Pro d'Apple.

Nous verrons également une plus grande attention de tous les côtés sur la durabilité: Apple, par exemple, s'est donné beaucoup de mal lors de son évènement de lancement de l'iPhone 15 en septembre pour afficher ses références écologiques.

Alors que Samsung fait de plus grands efforts en matière de durabilité et que de petites entreprises comme [Fairphone](#) utilisent des fonctionnalités respectueuses de la planète comme principaux arguments de vente, d'autres fabricants n'ont pas encore fait de la durabilité un élément clé de leur modèle commercial.

Il est donc probable qu'alors que les consommateurs se tournent de plus en plus vers des options durables, la prochaine concurrence majeure dans l'industrie des cellulaires pourrait être de savoir qui peut fabriquer le produit le plus écologique.

Il ne fait aucun doute que le développement du côté logiciel et matériel des cellulaires iOS et Android s'est parfois produit presque en tandem, un côté lançant une fonctionnalité et l'autre répondant de manière « moi aussi! ».

Et comme les sœurs Williams utilisent leur rivalité sportive pour atteindre de nouveaux sommets stratosphériques dans le tennis, Apple et Android devront continuer à embrasser cet esprit de compétition pour trouver de nouvelles façons de réussir dans un marché de plus en plus difficile.

Recherche et mise en page:

Michel Cloutier

CIVBDL

20230925

"C'est ensemble qu'on avance"