

Facebook compte 3 milliards d'utilisateurs et Beaucoup d'entre eux sont âgés

Facebook dit qu'il n'est pas mort.

Facebook veut aussi que vous sachiez que ce n'est pas seulement pour les « personnes âgées », comme les jeunes le disent depuis des années.

Maintenant, avec la plus grande épine dans son pied – TikTok – faisant face à une [surveillance accrue du gouvernement](#) dans un contexte de tensions croissantes entre les États-Unis et la Chine, Facebook pourrait peut-être se positionner comme une alternative viable et nationale.

Il y a juste un problème : les jeunes adultes comme Devin Walsh sont passés à autre chose.

« Je ne me souviens même pas de la dernière fois que je me suis connecté.

Cela doit être il y a des années », a déclaré Walsh, 24 ans, qui vit à Manhattan et travaille dans les relations publiques.

Au lieu de cela, elle consulte Instagram, qui appartient également à la société mère de Facebook, Meta, environ cinq ou six fois par jour.

Ensuite, il y a TikTok, bien sûr, où elle passe environ une heure chaque jour à faire défiler, laissant l'algorithme trouver des choses « qui ne m'intéressaient même pas ».

Walsh ne peut pas imaginer un monde dans lequel Facebook, qu'elle a rejoint quand elle était en 6e année, redevient une partie régulière de sa vie.

« C'est l'image de marque, non ?

Quand je pense à Facebook, je pense à des personnes plus âgées et effrontées, comme des parents publiant des photos de leurs enfants, des mises à jour de statut aléatoires et aussi des gens qui se battent sur des questions politiques », a déclaré Walsh, utilisant le terme de la génération Z pour des choses qui ne sont certainement pas cool.

Une fois refroidi

La plate-forme de médias sociaux autrefois cool née avant l'iPhone approche de deux décennies d'existence.

Pour ceux qui ont grandi à l'époque où Mark Zuckerberg a lancé thefacebook.com depuis son dortoir de Harvard en 2004, il a été inextricablement intégré dans la vie quotidienne – même s'il a quelque peu disparu au fil des ans.

Facebook fait face à un défi particulièrement étrange.

Aujourd'hui, 3 milliards de personnes le vérifient chaque mois. Cela représente plus d'un tiers de la population mondiale.

Et 2 milliards se connectent chaque jour.

Pourtant, il se trouve toujours dans une bataille pour la pertinence, et son avenir, après deux décennies d'existence.

Pour les jeunes générations – ceux qui se sont inscrits au collège, ou ceux qui sont maintenant au collège, ce n'est décidément pas l'endroit où il faut être.

Sans cette démographie avant-gardiste, Facebook, toujours la [principale source de revenus](#) de la société mère Meta, risque de passer au second plan – utilitaire mais ennuyeux, comme le courrier électronique.

Ça n'a pas toujours été comme ça.

Pendant près d'une décennie, Facebook a été l'endroit où il fallait être, la pierre de touche culturelle, la chose constamment référencée dans les conversations quotidiennes et la télévision de fin de soirée, sa fondation même le sujet d'un film hollywoodien.

Rival MySpace, lancé seulement un an plus tôt, est rapidement devenu obsolète alors que les enfants cool affluaient sur Facebook.

Cela n'a pas aidé le destin de MySpace qu'il ait été vendu à l'ancienne News Corp. en 2005.

« C'était cette combinaison étrange... personne ne savait comment la technologie fonctionnait, mais pour avoir un MySpace, nous devions tous devenir des mini-codeurs. C'était tellement stressant », a déclaré Moira Gaynor, 28 ans.

« C'est peut-être même la raison pour laquelle Facebook a décollé.

Parce que comparé à MySpace, c'était cette belle zone d'engagement intégrée et merveilleuse que nous n'avions pas auparavant et dont nous avons vraiment envie après avoir lutté avec MySpace pendant si longtemps.

Vous vous souvenez d'AOL ?

Se positionnant comme un visionnaire, Zuckerberg a refusé de vendre Facebook et a poussé son entreprise à travers la révolution mobile. Alors que certains rivaux ont émergé - vous vous souvenez d'Orkut? – ils se sont généralement essouffés à mesure que Facebook montait en flèche, apparemment imparable malgré les scandales sur la vie privée des utilisateurs et l'incapacité à lutter de manière adéquate contre les discours de haine et la désinformation.

Il a atteint un milliard d'utilisateurs quotidiens en 2015.

Debra Aho Williamson, analyste chez Insider Intelligence qui suit Facebook depuis ses débuts, note que les jeunes utilisateurs du site ont diminué, mais ne voit pas Facebook aller nulle part, du moins pas de sitôt.

« Le fait que nous parlions de Facebook qui a 20 ans, je pense que c'est un témoignage de ce que Mark a développé quand il était à l'université.

C'est assez incroyable », a-t-elle déclaré.

« C'est toujours une plate-forme très puissante dans le monde entier. »

AOL était autrefois puissant aussi, mais sa base d'utilisateurs a vieilli et maintenant une adresse courriel aol.com n'est guère plus qu'une punchline dans une blague sur les personnes technologiquement analphabètes d'un certain âge.

Tom Alison, qui est à la tête de Facebook (le titre de Zuckerberg est maintenant PDG de Meta), semblait optimiste lorsqu'il a décrit les plans de la plate-forme pour attirer les jeunes adultes dans une interview accordée à l'Associated Press.

« Nous avons une équipe chez Facebook qui se concentrait sur les cohortes plus jeunes, ou peut-être qu'il y avait un projet ou deux qui se consacraient à trouver de nouvelles idées », a déclaré Alison.

« Et il y a environ deux ans, nous avons dit non – toute notre gamme de produits doit changer, évoluer et s'adapter aux besoins des jeunes adultes. »

Il appelle cela l'ère de la « découverte sociale ».

« C'est très motivé par ce que nous voyons la prochaine génération attendre des médias sociaux.

La façon simple dont j'aime le décrire est que nous voulons que Facebook soit l'endroit où vous pouvez vous connecter avec les gens que vous connaissez, les gens que vous voulez connaître et les gens que vous devriez connaître », a déclaré Alison.

Intelligence artificielle

L'intelligence artificielle est au cœur de ce plan.

Tout comme TikTok utilise son IA et son algorithme pour montrer aux gens des vidéos qu'ils ne savaient pas qu'ils voulaient voir, Facebook espère exploiter sa puissante technologie pour reconquérir le cœur et les yeux des jeunes adultes.

Reels, les vidéos de type TikTok dont les utilisateurs de Facebook et d'Instagram sont bombardés lorsqu'ils se connectent aux deux applications, sont également essentiels.

Et, bien sûr, la messagerie privée.

« Ce que nous voyons, c'est que de plus en plus de gens veulent partager des bobines, discuter de bobines, et nous commençons à intégrer des fonctionnalités de messagerie dans l'application pour permettre à nouveau à Facebook d'être un endroit où non seulement vous découvrez de grandes choses qui sont pertinentes pour vous, mais vous partagez et discutez avec les gens », a déclaré Alison.

Facebook a toujours refusé de divulguer les données démographiques des utilisateurs, ce qui permettrait de faire la lumière sur la situation des jeunes adultes.

Mais des chercheurs extérieurs disent que leur nombre est en baisse.

Il en va de même pour les adolescents – bien que Facebook semble avoir cessé de recruter activement des adolescents en raison des préoccupations concernant les effets des médias sociaux sur leur santé mentale.

« Les jeunes façonnent souvent l'avenir de la communication.

Je veux dire, c'est essentiellement comme ça que Facebook a décollé – les jeunes ont gravité vers lui.

Et nous voyons cela se produire avec à peu près toutes les plateformes sociales qui sont apparues depuis Facebook », a déclaré Williamson.

Cette année, Insider estime qu'environ la moitié des utilisateurs de TikTok ont entre 12 et 24 ans.

Williamson ne voit pas cette tendance s'inverser, mais note que les estimations d'Insider ne vont que jusqu'en 2026.

Il y a un déclin, mais c'est lent.

Cette année-là, le cabinet de recherche s'attend à ce qu'environ 28% des utilisateurs américains de Facebook aient entre 18 et 34 ans, contre près de 46% pour TikTok et 42% pour Instagram.

Les chiffres sont plus frappants pour les adolescents âgés de 12 à 17 ans.

« Je pense que la meilleure chose qu'ils puissent faire est de s'éloigner d'être une plate-forme sociale.

Comme s'ils avaient perdu ça.

Mais bon, s'ils veulent devenir les nouvelles Pages Jaunes, pourquoi pas? », a déclaré Gaynor, qui vit à San Diego, en Californie, et travaille au gouvernement.

« J'aime beaucoup Marketplace.

Je viens de déménager, c'est donc là que j'ai obtenu la plupart de mes meubles. »

Recherche et mise en page:

Michel Cloutier

CIVBDL

20230727

"C'est ensemble qu'on avance"